

Les ventes de véhicules électriques au Canada – 2^e trimestre 2019

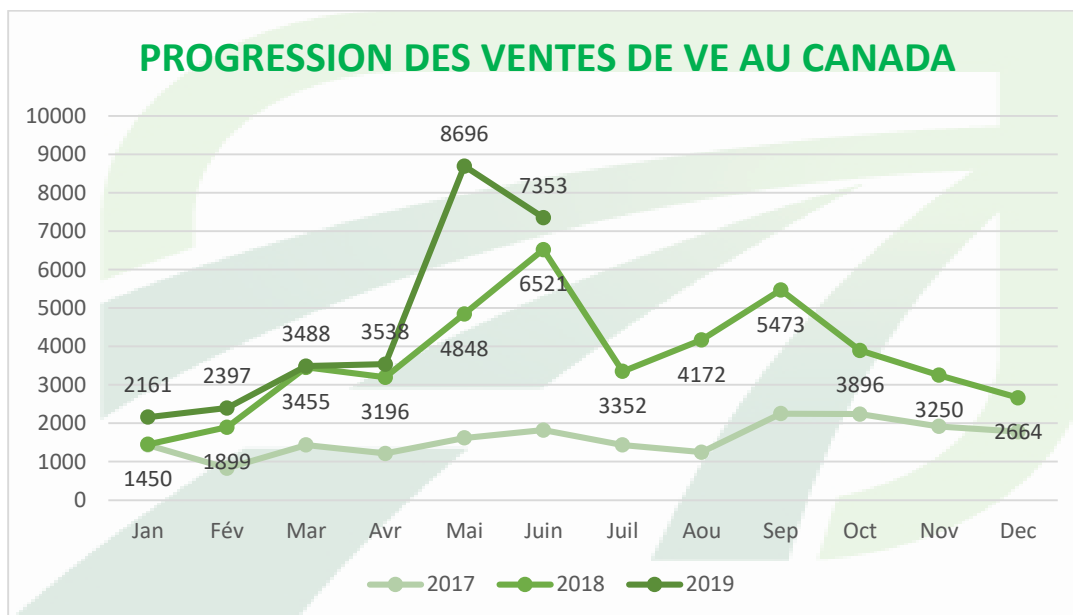
Les ventes de VE grimpent partout au pays :
avec plus de 3,3 % de parts de marché, la popularité du VE gagne du terrain

Faits saillants du 2^e trimestre de 2019 :

- Croissance des ventes canadiennes de **34%** par rapport au 2^e trim. de 2018
- Hausse de **174%** des ventes en C.-B. et de **93%** au Québec par rapport au 2^e trim. de 2018, mais une diminution de 58% en Ontario
- En dehors des trois principales provinces, les ventes ont connu une croissance considérable, soit **166%** au Nouveau-Brunswick, **133%** en Saskatchewan et **99%** en Alberta – preuve que la demande augmente partout au Canada.
- Part de marché des VE au Canada lors du 2^e trim. de 2019 : **3,3%**

La popularité des véhicules électriques (VE) ne se dément pas puisque la part de marché des VE au 2^e trimestre a atteint plus de 3% au pays, une augmentation substantielle d'un peu moins de 1% par rapport à l'an dernier.

Les tendances observées en début d'année se sont accentuées au cours du 2^e trimestre et les ventes ont dépassé les statistiques records de 2018. Hormis en Ontario, les VE ont continué leur progression grâce à des performances exceptionnelles dans l'ensemble des provinces canadiennes, et ce, tout particulièrement en Colombie-Britannique et au Québec.

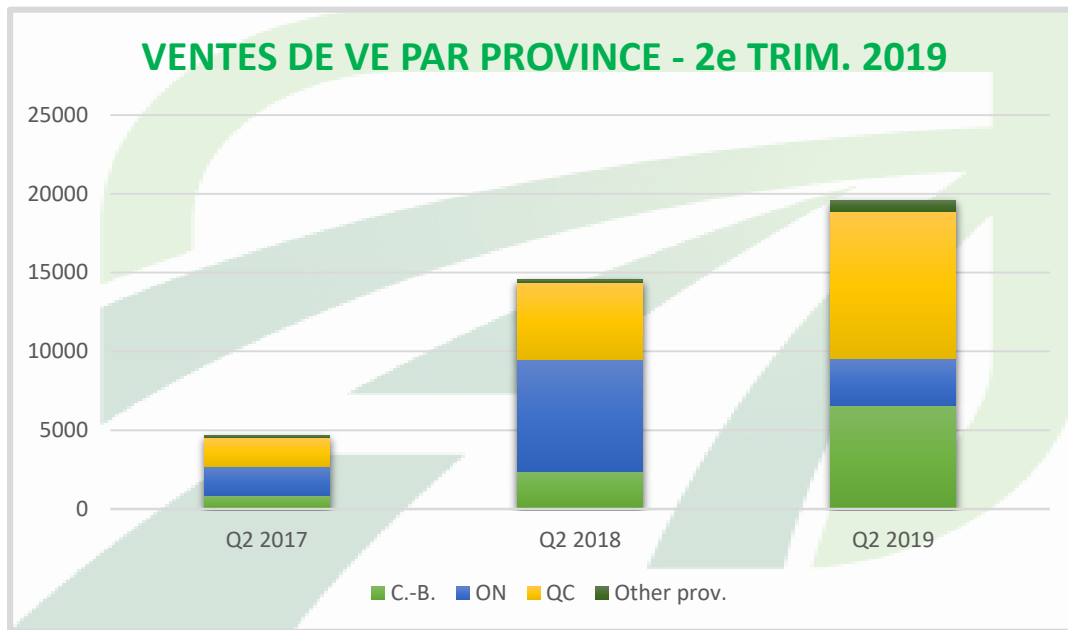


La croissance des ventes, qui s'élevait à 21% au 1^{er} trimestre de 2019, a augmenté de 13% au 2^e trimestre pour atteindre 34%. En vigueur depuis le 1^{er} mai, le programme fédéral Incitatifs pour l'achat de véhicules zéro émission a sûrement contribué à ces bons résultats, ce qui nous rappelle que les subventions sont une nécessité pour accroître le rythme d'adoption des VE.

Portrait des ventes par province

Bien que les ventes aient chuté de 58% en Ontario par rapport au 2^e trimestre de 2018, il s'est vendu pas moins de 6582 VE en Colombie-Britannique, soit le plus haut total de ventes jamais enregistré dans la province en un trimestre. Par rapport aux résultats exceptionnels de l'an dernier, il s'agit d'une augmentation considérable de 174%.

Le Québec n'est pas en reste puisque les 9350 VE vendus au 2^e trimestre représentent un record de ventes trimestrielles pour une province canadienne. Fort d'une augmentation de 93 % des ventes par rapport à la même période il y a un an, le Québec a toutefois enregistré une croissance plus modeste cette année, alors qu'elle s'élevait à 166 % à pareille date en 2018.



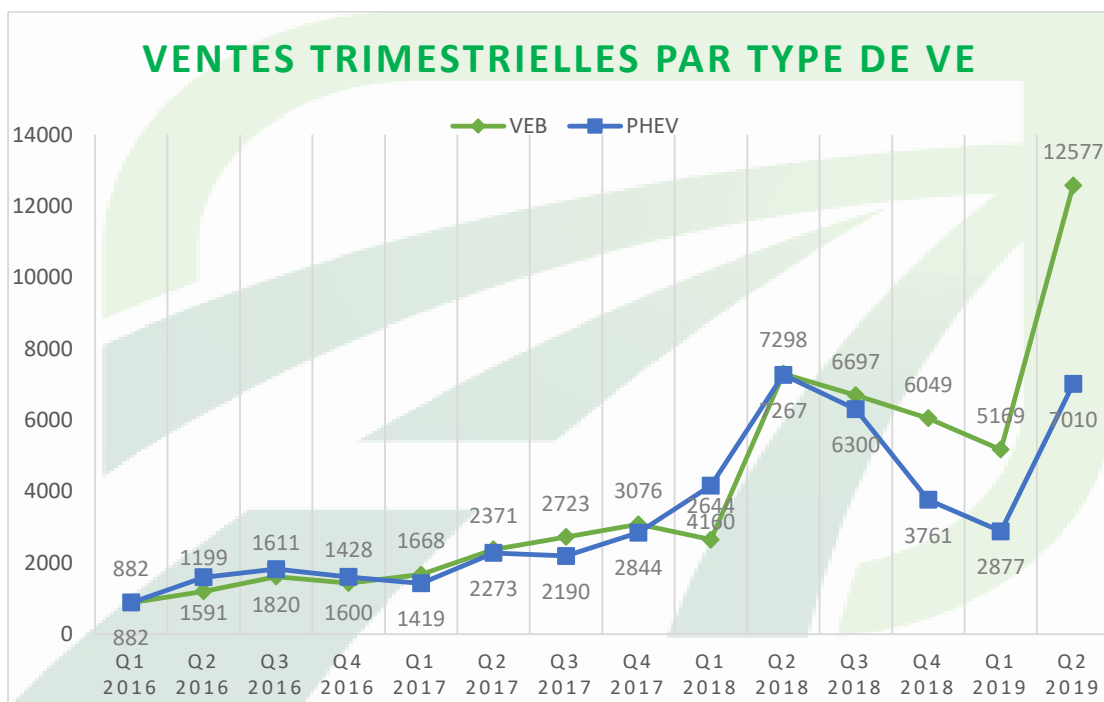
Du côté de l'Ontario, le programme fédéral d'incitatifs en place depuis le 1^{er} mai 2019 n'a pas suffi à freiner la chute des ventes, qui ont diminué de 58% par rapport au 2^e trimestre de 2018. L'ancien programme ontarien d'encouragement pour les véhicules électriques était plus de deux fois plus généreux que le nouvel incitatif fédéral, ce qui explique son incapacité à combler entièrement le déficit.

Province/Territoire	2 ^e trim. 2018	2 ^e trim. 2019	% écart	Total approx. de VE
Alberta	230	458	+99,1%	2,724
C.-B.	2396	6582	+174,7%	26,312
Manitoba	57	94	+64,9%	496
N.-B.	21	56	+166,6%	241
T.-N.-L.	4	8	+100%	56
Territoires N.-O.	0	0	0%	9
Nouvelle-Écosse	34	45	+32,3%	283
Nunavut	0	0	0%	1
Ontario	7110	2933	-58,7%	38,170
Î.-P.-É.	4	9	+125%	43
Québec	4844	9350	+93%	51,265
Saskatchewan	21	49	+133,3%	254
Yukon	0	3		7
Canada	14 565 VE	19 587 VE	+34,4%	120 703 VE

Ailleurs au pays, toutes les provinces ont enregistré une hausse d'au moins 30 % des ventes par rapport au 2^e trim. de 2018, ce qui nous fait dire que l'engouement pour les VE est en passe de devenir un phénomène grand public qui touche tous les Canadiens et Canadiennes. L'Alberta (+99%), le Manitoba (+64%), le Nouveau-Brunswick (+166%), l'Île-du-Prince-Édouard (+125%), la Saskatchewan (+133%) et les Territoires du Nord-Ouest ont tous vu leur croissance augmenter par rapport aux trois premiers mois de l'année.

La Tesla Model 3 gonfle le succès du VEB

Les véhicules électriques à batterie (VEB) ont continué à avoir la faveur des consommateurs pour un troisième trimestre de suite devant les véhicules hybrides rechargeables (VHR), et ce, par un écart encore plus important qu'au 1^{er} trimestre de 2019. Or les ventes de Tesla Model 3 ne sont pas étrangères à cette tendance puisque le modèle a outrageusement dominé le marché avec 6247 unités vendues, soit plus de 4500 unités de plus que le Mitsubishi Outlander, le deuxième VE le plus populaire avec 1662 véhicules.



Meilleurs vendeurs et données détaillées

Enfin, voici les trois modèles les plus vendus au Canada durant le 2^e trim. de 2019 :

- Tesla Model 3 (6247)
- Mitsubishi Outlander (1662)
- Toyota Prius Prime (1507)

Retrouvez les données complètes de ventes mensuelles par province et par modèle dans la [section réservée aux membres du site web de Mobilité électrique Canada](#).

Pour toute question ou commentaire, veuillez communiquer avec Brad Ryder, président-directeur général de Mobilité électrique Canada, à brad.ryder@emc-mec.ca.

Sources :

- IHS Markit
- [Statistiques Canada, Ventes de véhicules automobiles neufs](#)
- [Automotive Industry Portal MarkLines](#)