

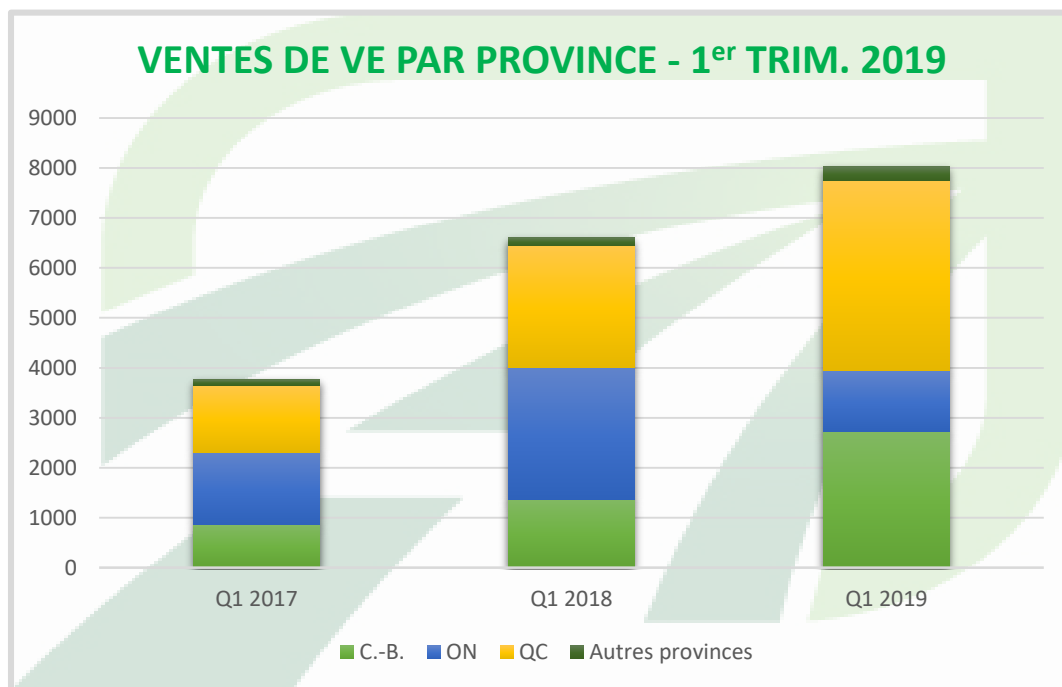
## Les ventes de VE au Canada – 1<sup>er</sup> trimestre 2019

### Le Canada dépasse les 100 000 véhicules électriques

#### Faits saillants du 1<sup>er</sup> trimestre de 2019 :

- Croissance de **21%** des ventes de VE par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018
- Diminution de **55%** des ventes de VE en Ontario par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018
- Augmentation de **100%** des ventes de VE en Colombie-Britannique et de **56%** au Québec
- Part de marché des VE au Canada : **1,89%**

C'est officiel! Après [les résultats records de 2018](#) qui ont porté le nombre de VE à plus de 93 000 au pays, le Canada a franchi en mars dernier la marque symbolique des 100 000 VE grâce à des ventes de 8025 véhicules lors du premier trimestre de 2019. Alors qu'il a fallu un peu moins de 10 ans pour atteindre ce plateau majeur, nous devrions atteindre les 200 000 VE au pays au cours des trois prochaines années, si ce n'est avant!



#### La croissance nationale ralentie par l'Ontario

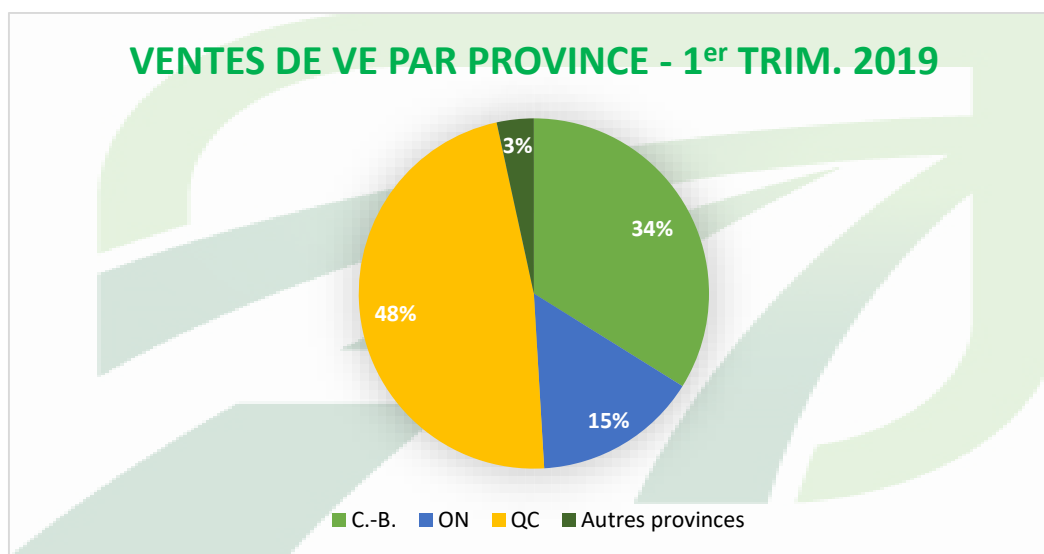
Malgré une progression marquée des ventes dans la majorité des provinces, le pourcentage de croissance a chuté considérablement à l'échelle nationale en raison de la baisse enregistrée en Ontario. En effet, les ventes de VE y ont diminué de 55 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018. Pour cette raison, la croissance au pays s'est limitée à 21 % au cours des trois premiers mois de 2019, alors qu'elle s'élevait à 75 % entre 2018 et 2017.

Cette situation s'explique aisément par l'abolition du programme d'incitatifs à l'achat du gouvernement ontarien en juillet 2018 et prouve le rôle essentiel que doit jouer le gouvernement pour soutenir le marché du VE aussi longtemps que leur prix n'est pas à parité avec celui des véhicules à essence. Il sera intéressant de voir si le nouvel incitatif fédéral, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> mai 2019, saura rétablir les ventes en Ontario.

## Ventes par province au 1<sup>er</sup> trimestre de 2019

Alors que les ventes de véhicules passagers a légèrement diminué au Canada au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année (422 490 en 2019 vs 438 820 en 2018), les ventes de VE, elles, ont augmenté dans toutes les provinces et territoires (8025 en 2019 vs 6607 en 2018), sauf en Ontario, pour atteindre une part de marché de 1,89 %, une légère augmentation par rapport à 1,5 % au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018. La part des VE est encore plus marquée lorsqu'on isole la Colombie-Britannique et le Québec, où elle s'élève respectivement à 5,55% et 4,12% durant cette période.

Du côté de la Colombie-Britannique, les ventes ont poursuivi leur belle lancée avec une augmentation de 100% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018. En comparaison, elles avaient augmenté de 58% au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018, un record à l'époque. Au Québec, l'augmentation est un peu plus modeste avec une croissance de 56 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018, alors que les ventes avaient cru de 83% à pareille date l'an dernier.

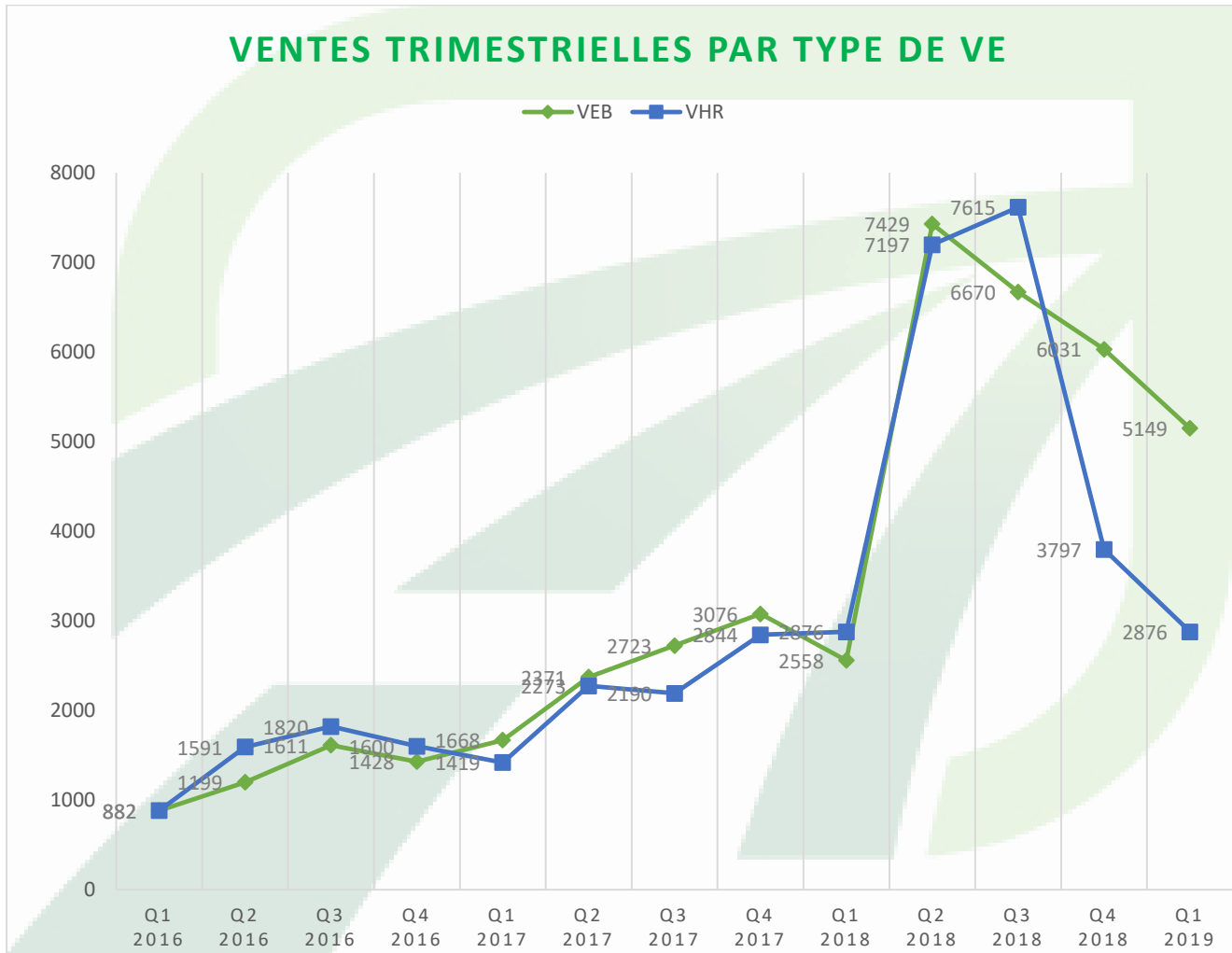


Parmi les autres provinces canadiennes, l'Alberta (+64,6%), le Manitoba (+23,5%), Terre-Neuve (+800%), la Nouvelle-Écosse (+70%), l'Île-du-Prince-Édouard (+25%) et la Saskatchewan (+100%) ont toutes enregistré une croissance supérieure à la moyenne nationale, ce qui laisse présager une année 2019 encore plus positive que 2018, si bien sûr les incitatifs fédéraux parviennent à redresser la situation en Ontario

Province/Territoire	1 <sup>er</sup> trim. 2018	1 <sup>er</sup> trim. 2019	% écart	Total approx. de VE
Alberta	116	191	+64,6%	2269
C.-B.	1361	2718	+99,7%	19 893
Manitoba	17	21	+23,5%	402
N.-B.	10	11	+10%	186
T.-N.-L.	1	9	+800%	48
Territoires N.-O.	0	1	-	9
Nouvelle-Écosse	10	17	+70%	240
Nunavut	0	0	0%	1
Ontario	2633	1219	-54,7%	35271
Î.-P.-É.	4	5	+25%	34
Québec	2446	3814	+55,9%	42 551
Saskatchewan	9	18	+100%	208
Yukon	0	1	-	4
<b>Canada</b>	<b>6607 VE</b>	<b>8025 VE</b>	<b>+21,4%</b>	<b>101 116 VE</b>

## Les VEB plus populaires que les VHR

Autre différence importante par rapport à 2018 : les véhicules électriques à batterie (VEB) sont désormais plus populaires auprès des consommateurs que les véhicules hybrides rechargeables (VHR), et ce, par une marge importante. En effet, au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de 2019, il s'est vendu 5149 VEB et 2876 VHR comparativement à 2558 VEB et 4049 VHR au 1<sup>er</sup> trimestre de 2018. Cette nouvelle tendance se dessine déjà depuis la fin de 2018, mais elle semble gagner en importance à la lumière des résultats des trois premiers mois.



## Meilleurs vendeurs et données détaillées

Enfin, voici les trois modèles les plus vendus au Canada durant les trois premiers mois de 2019 :

- Tesla Model 3 (1594)
- Hyundai Kona (1163)
- Mitsubishi Outlander (710)

Pour obtenir les données complètes de ventes mensuelles par province et par marque, visitez la [section réservée aux membres de Mobilité électrique Canada](#).

Source :

- IHS, anciennement R.L. Polk & Company registration data.
- [Statistiques Canada, Ventes de véhicules automobiles neufs](#)

Publié en mai 2019.