

COMMANDITES POUR LA CONFÉRENCE ANNUELLE EV2020VÉ

Mobilité Électrique Canada est heureux d'offrir des possibilités de commandite pour la conférence EV2020VÉ qui aura lieu virtuellement les 9 et 10 novembre 2020. Le thème de cette année pour EV2020VÉ est *Électro-Mobilisons!*

Il réunira des dirigeants et des experts du Canada et du monde entier pour discuter d'un certain nombre de domaines clés liés à la mobilité électrique, tels que

- Une stratégie canadienne pour l'industrie des VÉ
- Une mise à jour des politiques sur la mobilité électrique au Canada et dans le monde
- Les derniers développements technologiques en matière de batteries, de groupes motopropulseurs, de véhicules, d'infrastructures, et plus encore !

Des temps de visibilité seront prévus pour permettre aux organisations de présenter leur travail, leurs produits et leurs services, avec la possibilité de les présenter en direct ou d'inclure des segments vidéo d'entreprise pour mettre en valeur leur message corporatif.

Les commandites sont offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi. Nous serions heureux de personnaliser un forfait pour qu'il corresponde aux objectifs de votre entreprise tout en respectant le cadre suivant :

EV2020VÉ POSSIBILITÉS DE COMMANDITES				
Commanditaire principal	20 000 \$			
<ul style="list-style-type: none"> - Une place de choix en tant que Commanditaire principal sur toutes les plateformes et dans les documents marketing - Possibilités d'options de visibilité et de sélections personnalisées (voir plus bas) - Salle de réunion pour le réseautage inter-entreprises avec possibilité de 2 heures de réunions programmées avec des partenaires commerciaux qualifiés dans un « hub » séparé et dédié avec la marque de votre entreprise 				
Commanditaires de soutien	10 000 \$	7 500 \$	5 000 \$	2 500 \$
Profil de l'entreprise – jusqu'à 10 minutes pour partager une vidéo ou une opportunité de parler à un moment précis (8 places disponibles)	✓			
Profil de l'entreprise – jusqu'à 5 minutes pour partager une vidéo ou une occasion de parler à un moment précis (7 places disponibles)		✓	✓	
Remerciements lors des discours d'ouverture et de clôture	✓	✓	✓	✓
Possibilité d'être modérateur ou panéliste sur le programme	✓	✓		
Mention dans les communiqués de presse de la conférence	✓	✓	✓	
Taille et positionnement du logo	grand	moyen	petit	plus petit
Logo promotionnel sur le matériel de marketing	✓	✓	✓	✓
Visibilité du logo pendant la conférence	✓	✓	✓	✓
Logo dans les bulletins électroniques de la conférence	4 fois	3 fois	2 fois	une fois
Logo dans le programme promotionnel de la conférence	grand	moyen	petit	plus petit
Bannière publicitaire sur la page du site web de la conférence	✓	✓	✓	
Nombre d'inscriptions de délégués complets à la conférence	5	3	2	1
Opportunités de salles de réunion pour la mise en réseau inter-entreprises (réunions programmées avec des partenaires commerciaux qualifiés dans un « hub » séparé et dédié avec la marque de l'entreprise)	60 minutes	30 minutes	15 minutes	1 000 \$ de plus