

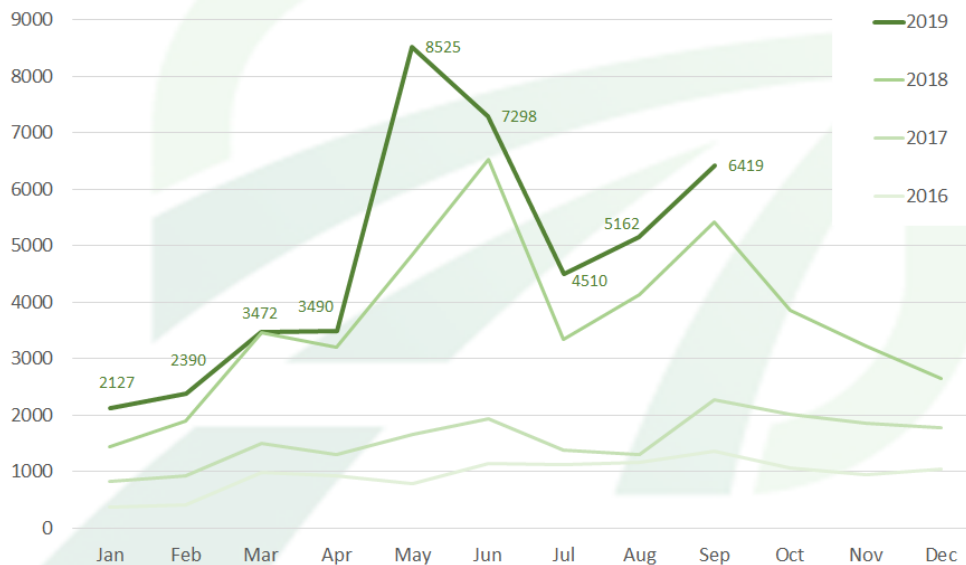
Les ventes de véhicules électriques au Canada – 3^e trimestre 2019

Les VZE représentent 3,5 % des ventes de véhicules passagers au Canada (10 % en C.-B. et 7 % au Québec) depuis la mise en place des rabais fédéraux

Faits saillants du 3^e trimestre de 2019

- Croissance de **25%** des ventes et de la part des VZE par rapport au 3^e trimestre de 2018; légère baisse par rapport au 2^e trimestre de 2019, comme prévu.
- Part des VZE de **3,5%** au Canada par rapport aux ventes totales de véhicules passagers depuis la mise en place des rabais fédéraux (mai 2019); **10% en Colombie-Britannique et 7% au Québec**
- Les ventes mensuelles de VZE sont maintenant comparables à celles de la Honda Civic ou du VUS Toyota RAV4, les meilleurs vendeurs de leur catégorie respective

CROISSANCE DES VENTES AU CANADA (ventes mensuelles de véhicules zéro émission)



L'essor des VZE se poursuit au 3^e trimestre

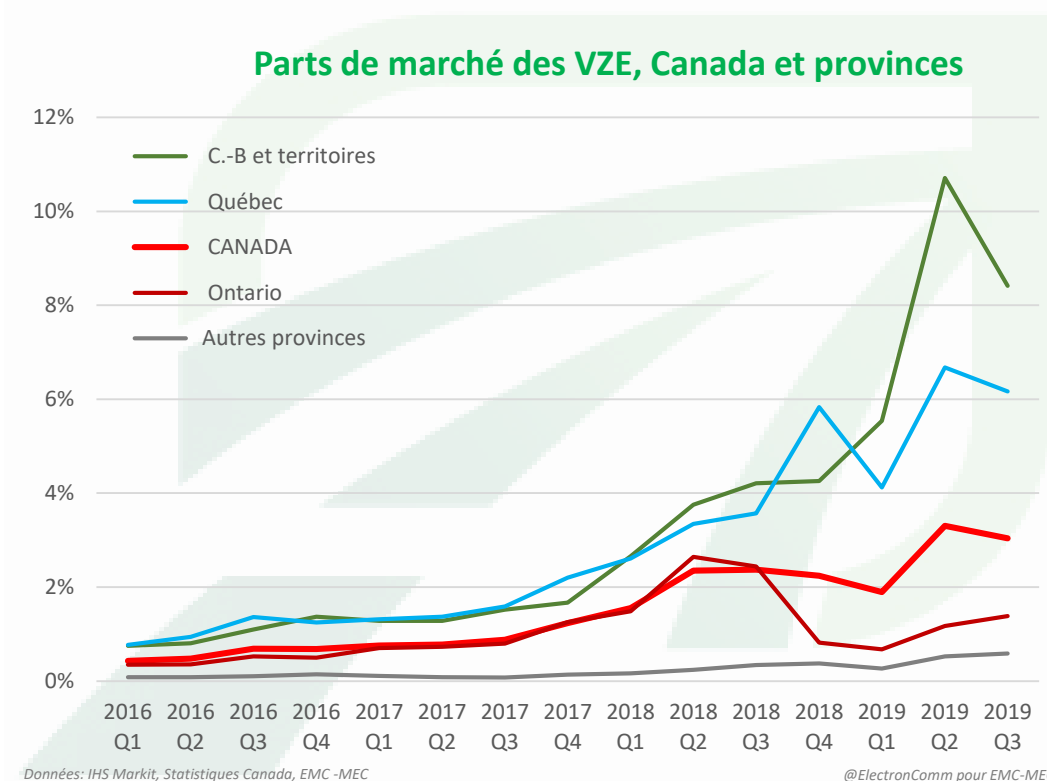
Mobilité électrique Canada est heureuse d'annoncer qu'un nombre record d'automobilistes canadiens ont encore une fois adopté des véhicules zéro émission (VZE) au 3^e trimestre.

Les ventes trimestrielles de 16 091 VZE – cette catégorie comprend les véhicules électriques à batterie, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible, mais exclue les véhicules hybrides classiques – représentent une augmentation de 25 % par rapport à la même période l'an dernier. Cette hausse coïncide avec le premier trimestre complet lors duquel Transports Canada a offert des incitatifs à l'achat grâce au [programme iVZE](#).

Malgré une légère baisse des ventes de VZE par rapport au 2^e trimestre de 2019 – un déclin prévisible compte tenu des défis persistants auxquels font face les constructeurs automobiles pour répondre aux besoins d'approvisionnement en véhicules - les VZE ont atteint une part de marché de 3,5 % au Canada au cours du 3^e trimestre.

Bien que l'adoption des VZE ait accéléré partout au Canada, les parts de marché les plus hautes ont été enregistrées en Colombie-Britannique et au Québec, deux provinces qui offrent des incitatifs à l'achat, en plus d'avoir adopté des normes exigeant que les VZE représentent une proportion toujours croissante des véhicules automobiles vendus.

Depuis la mise en place des incitatifs fédéraux en mai dernier, la part de marché des VZE a dépassé 10 % en Colombie-Britannique et 7 % au Québec.

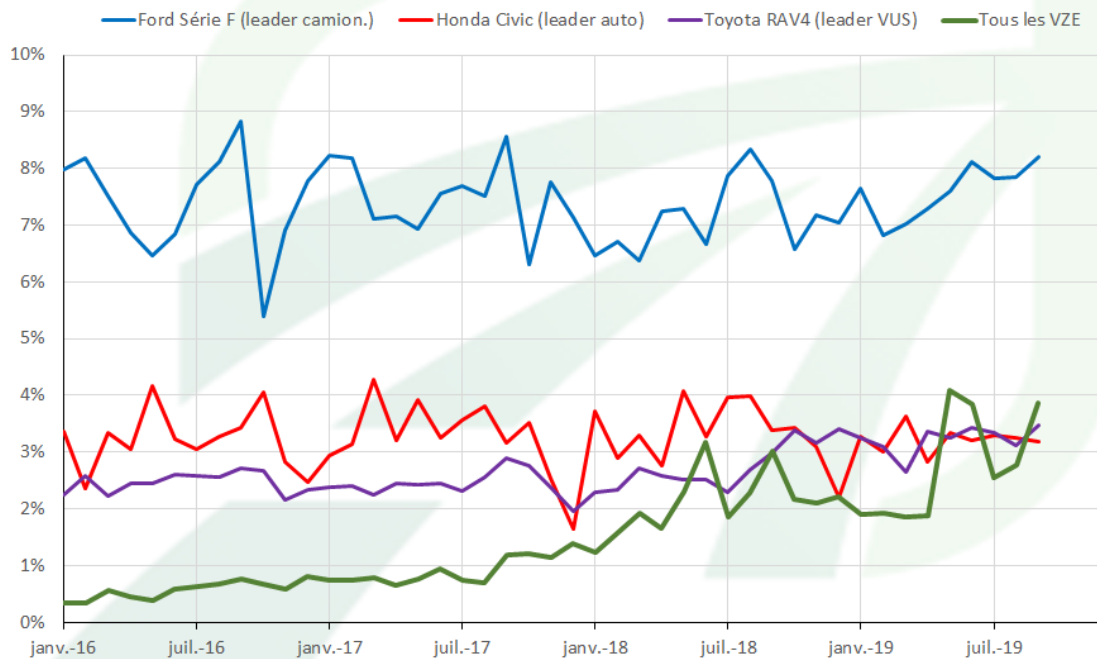


Les ventes de VZE s'approchent des niveaux des leaders de catégorie

Avec une part de marché de 3,5 % au Canada au 3^e trimestre, les ventes combinées de véhicules à émissions nulles approchent maintenant les niveaux de ventes de la Honda Civic et du Toyota RAV4, soit les meilleurs vendeurs canadiens dans les catégories des berlines et des VUS, respectivement.

Avec une part de marché d'environ 8 %, la Ford Série F demeure de loin le chef de file du marché canadien de l'automobile ainsi que des camionnettes. Toutefois, les annonces récentes d'un Toyota RAV4 hybride rechargeable, prévu à la fin de 2020, et d'un Ford F150 électrique à batterie, potentiellement en 2021, donnent à penser que les ventes combinées de VZE pourraient approcher les niveaux de vente de la Série F de Ford au début de la prochaine décennie.

Les VZE et les leaders par catégorie au Canada



data: IHS Markit, GoodCarBadCar.net, Statistics Canada, Global Automakers of Canada

@ElectronComm for EMC-MEC

Les modèles de VZE les plus vendus au Canada au 3^e trimestre de 2019 étaient :

Véhicules électriques à batterie (VEB)		Véhicules hybrides rechargeables (VHR)	
Tesla Model 3	5529	Toyota Prius Prime	2467
Chevrolet Bolt	1122	Mitsubishi Outlander VHR	1048
Nissan Leaf	1093	Ford Fusion VHR	648

Aperçu des ventes de VZE par province

Bien que les discussions portent souvent sur la Colombie-Britannique et le Québec, la croissance des ventes de VZE demeure forte partout au pays. Une bonne façon d'illustrer l'intérêt grandissant à leur égard est d'observer la croissance des ventes dans chaque province.

Preuve du rôle prépondérant des programmes visant à rendre les VZE abordables pour le plus grand nombre d'automobilistes canadiens, les gains les plus importants en pourcentage proviennent des provinces où il n'y avait pas encore d'incitatifs. Bien qu'elle ne figure pas dans le tableau ci-dessous, la part des ventes de VZE à l'extérieur de la Colombie-Britannique, du Québec et de l'Ontario est passée d'environ 2,2 % à 4,5 % entre le 3^e trimestre de 2017 et celui de 2019.

Province/ Territoire	Ventes 3 ^e trim. 2018	Ventes 3 ^e trim. 2019	% écart	Total approx. de VZE
Alberta	344	428	+24%	3200
C.-B.	2415	4696	+94%	31 000
Manitoba	39	97	+149%	600
N.-B.	10	57	+470%	300
T.-N.	3	18	+500%	75
T.N.-O.	1	1	0%	10
N.-É.	28	53	+89%	350
Nunavut	0	0	0%	1
Ontario	5609	3127	-44%	41 300
Î.P.-É.	4	27	+575%	75
Québec	4426	7532	+70%	59 000
Saskatchewan	22	52	+136%	300
Yukon	1	3	+200%	10
Canada	12 902	16 091	+25%	136 000

Autres renseignements

Retrouvez les données complètes de ventes mensuelles par province et par modèle dans la [section réservée aux membres du site web de Mobilité électrique Canada](#).

Pour toute question, veuillez communiquer avec Mobilité électrique Canada à info@emc-mec.ca.