

**ELECTRIC
MOBILITY
CANADA**

ACCELERATING ELECTRIC
TRANSPORTATION



**MOBILITÉ
ÉLECTRIQUE
CANADA**

ACCÉLÉRER L'ÉLECTRIFICATION
DES TRANSPORTS

2025

RAPPORT ANNUEL

Message du président-directeur général de MEC



En 2025, Mobilité électrique Canada (MEC) a renforcé son rôle de porte-parole national du Canada en matière d'électrification des transports, en réunissant l'industrie, les services publics, les gouvernements, les chercheurs et les collectivités afin d'accélérer la transition vers une mobilité propre, efficace et abordable.

Cette année, nous nous sommes

attachés à traduire les données en actions concrètes. Grâce à l'initiative Powering Up, nous avons présenté des perspectives nationales et provinciales/territoriales sur l'adoption des véhicules électriques légers, les principaux obstacles et les implications pour le réseau électrique canadien, le tout soutenu par un tableau de bord public et interactif destiné à aider les décideurs à planifier en toute confiance.

L'expertise et le leadership des membres de MEC

ont contribué à faire progresser les meilleures pratiques en matière d'électrification des flottes grâce à Run on Less – Electric Canada, à mettre en lumière les performances réelles lors de la tournée hivernale des camions électriques de MEC au Québec, et à soutenir un dialogue public fondé sur des faits grâce à notre campagne Les faits appuient la croissance. De la recharge et de la préparation du réseau aux

camions, aux autobus et aux chaînes d'approvisionnement, nos membres continuent de renforcer la crédibilité et l'impact de MEC à travers le pays.

À l'avenir, MEC continuera de plaider en faveur de politiques et d'investissements qui élargissent le choix des consommateurs, développent les infrastructures de recharge là où les Canadiens vivent et travaillent, et permettent les mises à niveau du réseau électrique nécessaires à une transition fiable. Avec nos membres et nos partenaires, nous restons engagés à accélérer la mobilité électrique.

Daniel Breton
President & CEO
Electric Mobility Canada

PUBLICATIONS CLÉS POUR 2025

[Recommandations politiques 2025 de MEC pour l'Ontario](#)

[Les 10 recommandations prioritaires de MEC](#)

[Électrifier le progrès: perspective économique complète de l'industrie canadienne des VE](#)

[Opinion publique sur la tarification du carbone au Québec](#)

[Analyse 2025 de l'écosystème des VML zéro émission](#)

[Run-on-less Electric Canada : identifier et partager les meilleures pratiques à travers le Canada](#)

[Powering Up : un regard national et infranational sur l'adoption des véhicules électriques, les obstacles et les répercussions sur le réseau](#)

[Électrification des parcs de véhicules moyens et lourds: Évaluation nationale de l'adoption et de la demande en électricité](#)



EVVE 2025: LA CONFÉRENCE NATIONALE DE MEC VANCOUVER, BC



Temps forts : essais de véhicules électriques, réception « Women of EVs », visite de la flotte de BC Hydro et des bornes de recharge pour les employés, expositions

PRIX AL CORMIER

Le prix Al Cormier porte le nom du fondateur de Mobilité électrique Canada, Al Cormier, qui a créé MEC en 2006, l'une des premières organisations connues à se consacrer à la promotion de la mobilité électrique à l'échelle mondiale.

MEC décerne chaque année cette distinction nationale à une personne

qui est ou a été un champion de la promotion de l'électrification des transports. Le prix Al Cormier récompense la réussite d'un individu plutôt que celle d'une organisation et doit aller au-delà de la description de poste de la personne et témoigner d'une contribution exceptionnelle.

[Cliquez ici pour consulter la liste des anciens lauréats du prix Al Cormier](#)

Le prix Al Cormier 2025 a été décerné à titre posthume à Kelly Carmichael, du BCIT, lors de EVVE 2025 à Vancouver



PROJETS SPÉCIAUX

Powering Up

En août 2025, MEC, en partenariat avec Dunsky Energy + Climate Advisors, a finalisé [Powering Up : un regard national et infranational sur l'adoption des véhicules électriques, les obstacles et les répercussions sur le réseau](#). Ce projet de grande envergure a permis de combler les lacunes dans les connaissances relatives aux défis liés à l'électrification des véhicules routiers au Canada et a fourni une analyse empirique de l'adoption des véhicules électriques, aboutissant à des prévisions par région et à une analyse des répercussions de ces véhicules sur le secteur de l'électricité. Une série de rapports nationaux et infranationaux exhaustifs, ainsi qu'un tableau de bord visuel interactif, sont disponibles sur notre site web.

Rapport économique national

MEC et Ernst & Young ont publié un rapport conjoint - [Électrifier le progrès: perspective économique complète de l'industrie canadienne des VE](#). Ces perspectives nationales soulignent les impacts économiques de la transition vers la mobilité électrique sur l'ensemble de la chaîne de valeur et mettent en évidence la contribution croissante du secteur des VE à l'économie canadienne, notamment en termes de création d'emplois, de revenus de l'industrie et de croissance du PIB. Elles examinent également les scénarios futurs pour l'adoption des VE, la demande croissante en minéraux critiques et la nécessité de renforcer les capacités de la chaîne d'approvisionnement nationale.

Run-on-Less Electric Canada

En plus des ateliers sur l'électrification des flottes de véhicules utilitaires lourds organisés à Halifax et à Toronto en 2024, MEC et NACFE (North American Council for Freight Efficiency) ont organisé un événement de clôture à Vancouver à l'intention des représentants de l'industrie des véhicules utilitaires lourds et des gouvernements de l'Ouest canadien. Les présentations liminaires et les tables rondes ont porté sur l'exploration des promesses et des défis du transport routier de marchandises électrique, la réduction des lacunes en matière de sensibilisation et de connaissances, et l'amélioration de la capacité des Canadiens à choisir des options zéro émission et à faibles émissions dans le secteur des véhicules utilitaires lourds.

Tournée hivernale de camions électriques

En février 2025, MEC a organisé une [tournée de camions électriques](#) à travers la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, au Québec, afin de mettre en avant les capacités et les performances des poids lourds électriques dans des conditions hivernales. Ces conditions difficiles ont fourni des informations précieuses sur la résilience et l'efficacité des camions électriques, renforçant leur potentiel à fonctionner même dans les climats les plus rigoureux. La tournée a débuté à Québec par un départ officiel devant l'Assemblée nationale et s'est terminée à l'ExpoCam à Montréal, où les participants ont pu voir les camions de près et échanger avec des spécialistes du secteur pour discuter de l'avenir du transport de marchandises électrifié et du transport durable.

En région rurale, on conduit électrique

Après une première phase réussie de cette campagne de sensibilisation et d'information à l'automne 2024, une deuxième phase de [En région rurale, on conduit électrique](#) a été lancée en début d'année, axée sur l'utilisation des véhicules électriques en hiver. Une nouvelle série de capsules vidéo a été réalisée avec Léger à partir d'images fournies par des propriétaires de véhicules électriques qui ont témoigné des avantages économiques et environnementaux de la conduite électrique dans les zones rurales et les régions à faible densité de population à travers le Canada.

Campagne Les faits appuient la croissance

La campagne [Les faits appuient la croissance](#) a été lancée en 2025 pour démystifier les fausses informations concernant la norme sur la disponibilité des véhicules électriques (NDVE) et renforcer le soutien aux politiques en faveur des véhicules électriques propres. Grâce à des communications factuelles diffusées sur les canaux numériques et auprès des parties prenantes, MEC a présenté aux Canadiens des informations précises sur la NDVE, la santé, les GES et les impacts des véhicules à essence et diesel sur la pollution atmosphérique. De plus, une série de réunions a été organisée avec des représentants du gouvernement à Ottawa, Toronto, Québec et en Colombie-Britannique, et une campagne publique de signatures intitulée *L'avenir est électrique* a été menée.