

**ELECTRIC
MOBILITY
CANADA**

ACCELERATING ELECTRIC
TRANSPORTATION



**MOBILITÉ
ÉLECTRIQUE
CANADA**

ACCÉLÉRER L'ÉLECTRIFICATION
DES TRANSPORTS

2024
RAPPORT ANNUEL

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MEC



En 2024, Mobilité électrique Canada a continué de favoriser la transition du Canada vers un avenir plus propre et plus durable en matière de transport. Cette année a vu des progrès remarquables dans l'adoption des véhicules à zéro émission (VZE) à l'échelle nationale, y compris une **augmentation de 37 % d'une année à l'autre des ventes de VZE entre le T1 2023 et le T1 2024**.

Notre présence nationale s'est renforcée plus que jamais. À la suite d'une conférence EVVE 2024 réussie à Halifax, MEC a engagé des décideurs politiques, des leaders de l'industrie et des membres dans les provinces de l'Atlantique pour faire avancer des priorités essentielles telles que **l'infrastructure de recharge, les mandats ZEV provinciaux et la formation de la main-d'œuvre**. Ces collaborations contribuent à façonner un écosystème national de VE plus cohérent et plus ambitieux.

Aucun de ces progrès ne serait possible sans nos membres.

Leur leadership, leur expertise et leur collaboration continuent de renforcer l'impact de MEC à l'échelle nationale. Qu'il s'agisse de faire progresser les solutions de recharge, d'informer les politiques, de soutenir le développement de la main-d'œuvre ou de mettre en valeur l'innovation, nos membres sont la force motrice derrière l'accélération

du passage à la mobilité électrique au Canada. Leur engagement renforce notre voix collective et garantit que nous continuons à diriger avec crédibilité, ambition et unité.

Pour l'avenir, MEC reste fidèle à sa mission d'accélérer la mobilité électrique grâce au leadership, à la défense des intérêts et à la collaboration intersectorielle. Ensemble, avec nos membres, nos partenaires et nos sympathisants, nous traçons une voie audacieuse vers un Canada plus propre, plus sain et plus prospère.

Daniel Breton

President & CEO
Electric Mobility Canada

PUBLICATIONS CLÉS DE 2024

[Stratégie nationale de mobilité électrique](#)

[Besoins à combler dans l'écosystème canadien des eVML](#)

[Sondage sur les connaissances et les perceptions des VE](#)

[Responsabilité élargie des producteurs de grandes batteries](#)

[Recommandations Pré-Budgétaires pour 2025](#)

[Accélérer l'adoption des VML ZE au Canada : Principaux obstacles et recommandations prioritaires](#)



EVVE 2024 : CONFÉRENCE ELECTRIFIER LE PROGRÈS HALIFAX, NS



Points forts: Atelier les flottes de véhicules moyens et lourds, exposition e-marine, kiosques

PRIX AL CORMIER

Le prix Al Cormier porte le nom du fondateur de Mobilité électrique Canada, Al Cormier, qui a fondé MEC en 2006, l'une des premières organisations connues à se consacrer à l'avancement de la mobilité électrique dans le monde. MEC décerne chaque année ce prix national

à une personne qui est ou a été un champion de l'électrification des transports. Le prix Al Cormier récompense la réussite d'un individu plutôt que celle d'une organisation et doit aller au-delà de la description de poste de la personne et démontrer une contribution exceptionnelle.

Anciens lauréats du Prix Al Cormier

Le prix Al Cormier 2024 a été remis à Louis Tremblay, cofondateur et président-directeur général de FLO pendant EVVE 2024 à Halifax..



PROJETS SPÉCIAUX

Powering Up

En 2023, MEC a lancé le projet Powering Up : un regard national et infranational sur l'adoption des véhicules électriques, les obstacles et les répercussions sur le réseau en partenariat avec Dunsky Energy + Climate Advisors. Au début de l'année, MEC a réalisé une étude de marché nationale et régionale avec Abacus Data afin d'examiner les obstacles à l'adoption des véhicules électriques. Ces informations serviront de base à la modélisation pour générer une prévision et une analyse complètes des impacts induits par les VE sur le secteur de l'électricité. Les résultats soutiendront les interventions politiques pour l'adoption des VE.

Run on less - Electric Canada

MEC a travaillé en étroite collaboration avec le NACFE (North American Council for Freight Efficiency) pour organiser deux ateliers clés sur l'électrification des parcs de véhicules VML, lors de la conférence annuelle EVVE de MEC à Halifax et de Truck World à Toronto. S'appuyant sur le projet 2023 Run-On-Less Electric Depot du NACFE, ces événements ont rassemblé des participants de toute l'industrie des VML et des représentants du gouvernement pour partager les meilleures pratiques, en vue d'accélérer la transition vers les options VZE et de soutenir la capacité du gouvernement du Canada à aller de l'avant avec la réglementation sur les VML. Un troisième et dernier atelier est prévu pour 2025.

Sensibilisation de la force de vente automobile aux VE

MEC et Plug'n Drive ont mené à bien une campagne nationale de sensibilisation aux VE. Un programme de formation complet a été dispensé à plus de 400 concessionnaires des principaux équipementiers et concessionnaires de véhicules d'occasion à travers le Canada, par le biais de webinaires, de séminaires en

personne et d'essais de conduite. Les enquêtes menées après l'événement ont révélé que les équipes de vente avaient considérablement amélioré leur connaissance de l'écosystème des VE, ce qui leur a permis de mieux informer les acheteurs et d'avoir un impact positif sur leurs objectifs de vente.

Critères de référence pour l'infrastructure de recharge des VE

MEC, en collaboration avec Ernst & Young, a achevé le projet d'évaluation de l'infrastructure de recharge des véhicules électriques, qui a débouché sur un outil d'évaluation de la recharge à l'usage des parties prenantes du secteur et des pouvoirs publics. Ces critères, lorsqu'ils sont intégrés dans un programme de reconnaissance des bornes de recharge pour véhicules électriques, peuvent conduire à une plus grande efficacité des investissements, à une meilleure gestion des opérateurs et à une meilleure expérience pour les utilisateurs.

En région rurale, on conduit électrique

Une campagne de sensibilisation aux VE en deux phases a été lancée cet automne, dédiée aux zones rurales et aux régions à faible densité où l'adoption des VE est à la traîne, bien que la transition vers la mobilité électrique soit accessible et avantageuse - les distances de déplacement plus grandes entraînent des avantages économiques et environnementaux plus importants pour les conducteurs de VE. Une série de capsules vidéo intitulées « En région rurale, on conduit électrique » a été créée en collaboration avec la société d'études de marché Léger. Elle présente des séquences et des témoignages d'ambassadeurs qui vivent et conduisent des VE dans de petites communautés éloignées. La deuxième phase de la campagne est prévue pour l'hiver 2025.