27 juin 2024

ELECTRIC MOBILITY CANADA



MOBILITÉ Électrique Canada

CATION

TRANSPORTATION

DESTRANSPORTS

Ventes de VZE au premier trimestre 2024 + Faits saillants du sondage Abacus



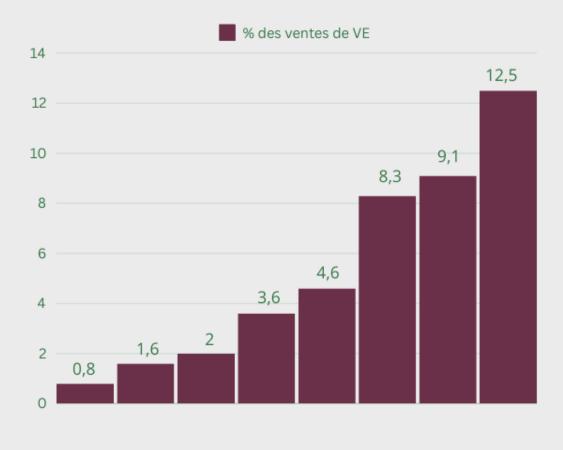
Quinze fois plus de ventes de VZE entre le 1er trimestre
2017 et le 1er trimestre 2024
37 % de croissance des ventes de VZE en pourcentage entre le 1er trimestre 2023 et le 1er trimestre 2024

- 53 % de croissance des ventes absolues de VZE entre le 1er trimestre 2023 et le 1er trimestre 2024

Si le pourcentage des ventes de VZE augmente de 27 % (au lieu de 37 %) au premier trimestre 2025 et au premier trimestre 2026, le Canada dépassera son objectif de 20 % de ventes de ZEV en 2026 AVANT la fin de l'année 2026.

Ventes de VZE au Canada au 1er trimestre 2017-2024

Aperçu de la croissance des ventes de VZE au premier trimestre de 2017 à 2024.



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 Année - premier trimestre

Nombre de bornes de recharge publiques – Juin 2024

Canada

NORTHWEST

TERRITORIES

YUKON

Objectifs pour 2025

Bornes rapides: 4300 En service: 5230 **Borne N2**: 48,000 En service: 23,600 11,584

Stations de recharge **28.940** Ports de <u>recharge</u>





NUNAVUT

Parc de véhicules électriques légers au Canada : env. 700 000 Parc de véhicules électriques légers au Québec : env. 300 000

Le Québec représente :

- Environ 42 % du parc canadien de véhicules électriques
- Environ 40 % des chargeurs publics canadiens
- Environ 33 % des chargeurs rapides canadiens

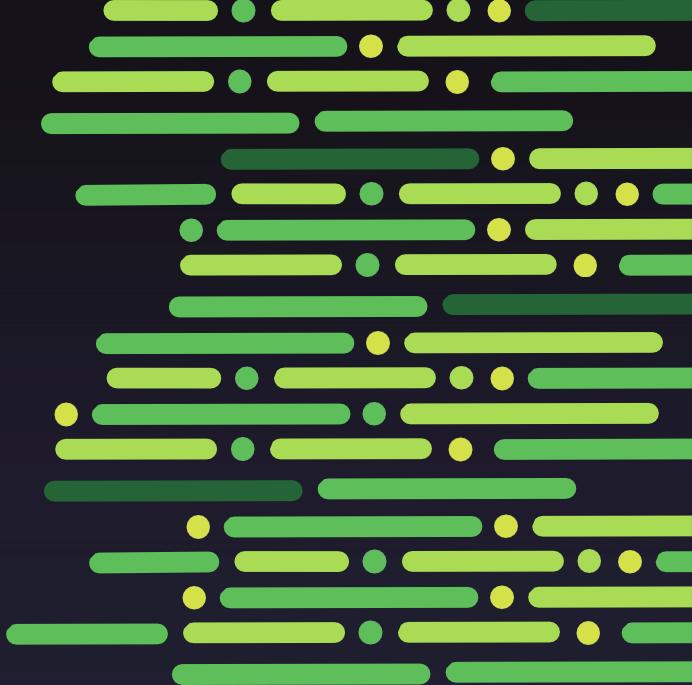


Powering Up: Perceptions des véhicules électriques

Pour Mobilité Électrique Canada

FAITS SAILLANTS DU RAPPORT NATIONAL

Mai 2024



Méthodologie

- Échantillon : n = 6 150 adultes canadiens
- Marge d'erreur : ± 1,25 %, 19 fois sur 20
- Collecte de données en ligne (français et anglais) : 7 au 24
 mai 2024
- Les données ont été pondérées en fonction de l'âge, du sexe, de l'éducation et de la région.
- Les chiffres étant arrondis, les sommes peuvent ne pas faire un total de 100.
- Dans ce rapport, % dénote une proportion considérablement plus élevée que % pour le même segment.
- Les données de suivi sont présentées entre parenthèses au besoin (septembre 2023, n = 1 500) (AC = aucun changement)
- Les tableaux ayant un taux de réponse de 2 % ou moins n'ont pas d'étiquettes



La plupart des Canadiens et Canadiennes ont un seul véhicule pour tout le ménage (50 %) et 35 % en ont deux ou plus.

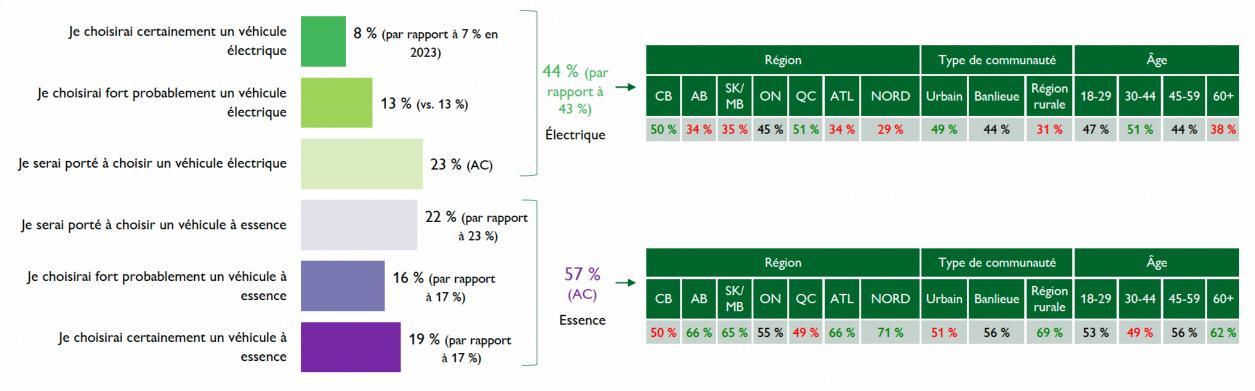
Aucun		14 %		Propriétaire de Région							Туре	Âge									
					d'automobiles/ camions légers	Oui	Non	СВ	AB	SK/MB	ON	QC	ATL	NORD	Urbain	Banlieue	Région rurale	18-29	30-44	45-59	60+
Un				50 %	Aucun	3 %	16 %	13 %	8 %	11 %	16 %	15 %	12 %	8 %	17 %	12 %	9 %	16 %	14 %	15 %	11 %
					Un	36 %	52 %	52 %	49 %	47 %	51 %	48 %	51 %	43 %	53 %	48 %	43 %	39 %	48 %	49 %	60 %
					Deux	51 %	25 %	24 %	32 %	31 %	29 %	30 %	29 %	26 %	26 %	31 %	34 %	32 %	32 %	30 %	24 %
Deux			29 %		Trois ou plus	10 %	7 %	11 %	11 %	10 %	5 %	6 %	8 %	22 %	5 %	9 %	13 %	14 %	6 %	6 %	5 %
Trois ou plus	7 9	%																			

Base n = 6 150

 $(\mathbf{?})$

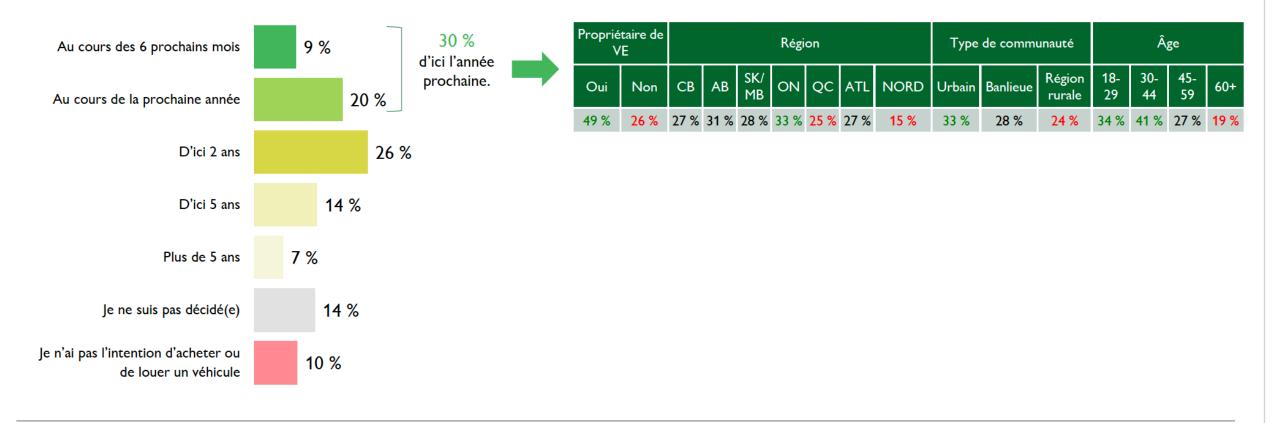
 \bigcirc

Plus de 2 Canadiens sur 5 (44 %) ont l'intention de se procurer un VE la prochaine fois qu'ils achèteront un véhicule. Cette préférence est plus répandue parmi les citadins (49 %), les résidents de la Colombie-Britannique (50 %) et du Québec (51 %), et les personnes âgées de 30 à 44 ans (51 %).



Base n = 5 336; personnes ne possédant pas de VE et de VEHR.

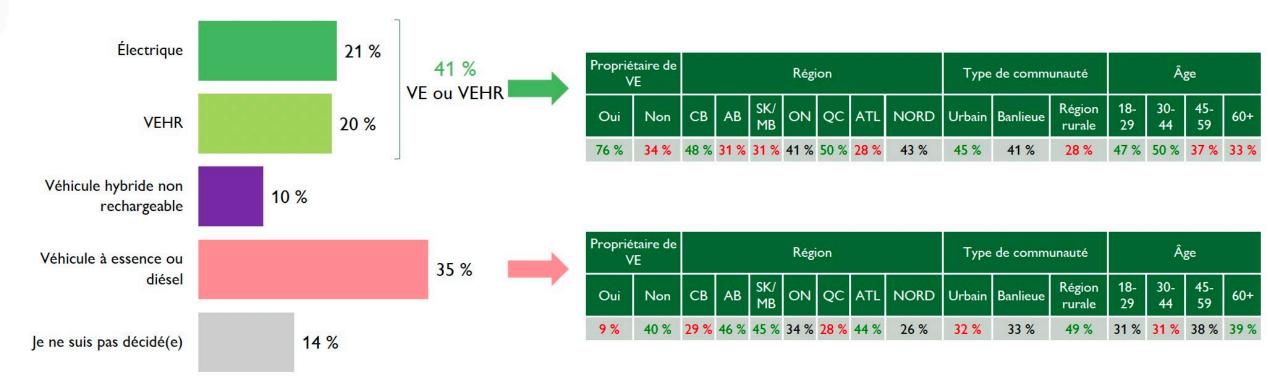
1 Canadien sur 3 a l'intention d'acheter un nouveau véhicule d'ici un an (30 %).



Base n = 6 150

(?)

Parmi ceux qui ont l'intention d'acheter un nouveau véhicule, 41 % ont l'intention d'acheter un VE/VEHR et 35 % ont l'intention d'acheter un véhicule à essence/au diésel.



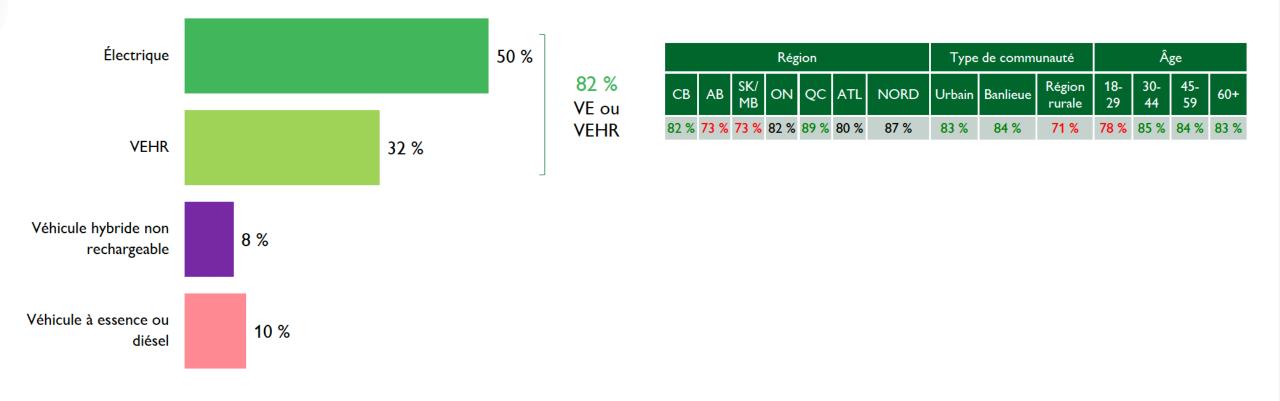
Base n = 5 567; personnes ayant l'intention d'acheter ou de louer un véhicule à un moment donné.

?



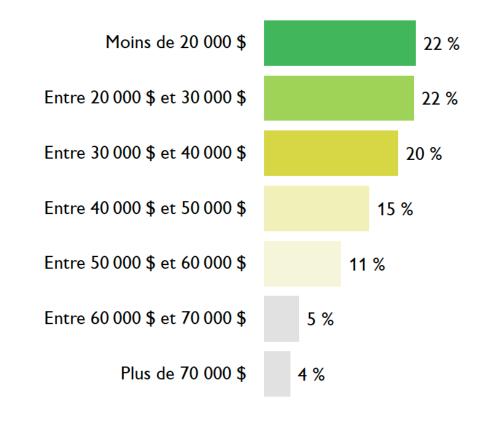
Quel type de véhicule avez-vous l'intention de choisir lors de votre prochain achat ou de votre prochaine location ?

Parmi les propriétaires actuels de VE qui savent quel genre de véhicule ils veulent se procurer lors de leur prochain achat, 82 % ont indiqué qu'ils achèteront un VE/VEHR et 10 % seulement ont indiqué qu'ils achèteront un véhicule à essence.



Base n = 732; propriétaires de VE qui ont l'intention d'acheter ou de louer un véhicule à un moment donné, mais excluant les personnes indécises.

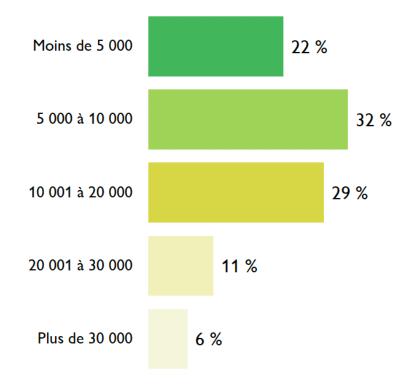
La plupart des Canadiens et Canadiennes (64 %) s'attendent à dépenser moins de 40 000 \$ pour leur prochain véhicule.



Base n = 6 150

 $(\mathbf{?})$

En moyenne, la plupart des Canadiens et Canadiennes (54 %) parcourent 10 000 km ou moins par année. Les propriétaires de VE sont généralement plus portés à parcourir entre 10 000 et 20 000 km (38 %) que les non-propriétaires de VE (27 %).



KM sos ossós		taire de E	Région							
KM par année	Oui	Non	СВ	AB	SK/ MB	ON	QC	ATL	NORD	
Moins de 5 000	8 %	25 %	26 %	18 %	21 %	23 %	21 %	19 %	15 %	
5 000 à 10 000	32 %	33 %	37 %	33 %	32 %	31 %	32 %	32 %	26 %	
10 001 à 20 000	38 %	27 %	25 %	31 %	27 %	27 %	32 %	29 %	34 %	
20 001 à 30 000	13 %	10 %	7 %	11 %	12 %	11 %	10 %	13 %	15 %	
Plus de 30 000	9 %	6 %	6 %	8 %	7 %	7 %	5 %	6 %	10 %	

Base n = 6 150

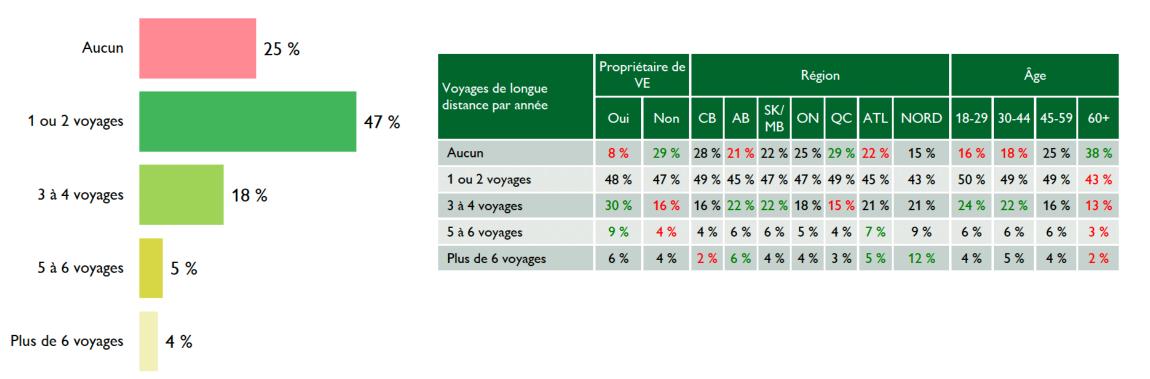
Le kilométrage annuel moyen des Canadiens en 2019 était de 15 300 km/an.) Cela représente une *baisse de 20 %* par rapport à l'année 2000.

Average distance travelled in 2019	Cars	Passenger trucks
Canada	14,729 km	15,985 km
Alberta	12,595 km	12,972 km
British-Columbia / Colombie-Britannique	11,593 km	13,441 km
Manitoba	17,730 km	17,675 km
New-Brunswick/ Nouveau-Brunswick	15,517 km	16,412 km
Newfoundland / Terre-Neuve	18,678 km	19,655 km
Nova-Scotia / Nouvelle-Écosse	21,063 km	22,200 km
Ontario	16,698 km	17,535 km
Prince Edward Island / Ile du Prince Édouard	14,512 km	15,439 km
Québec	13,041 km	15,060 km
Saskatchewan	16,733 km	17,484 km



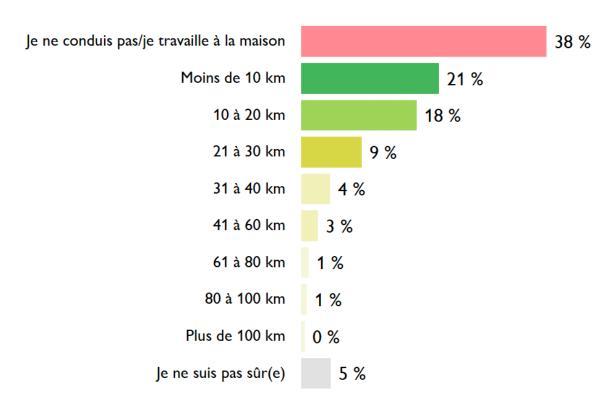


En moyenne, les Canadiens et Canadiennes font un ou deux voyages de 500 km ou plus par année (47 %). En revanche, les propriétaires de VE sont considérablement plus susceptibles de faire 3 grands voyages ou plus (45 %) par année que les non-propriétaires de VE (24 %).



Base n = 6 150

1 Canadien sur 3 dit ne pas avoir à voyager pour travailler (38 %) et 21 % ont moins de 10 km à faire en voiture pour se rendre au travail.

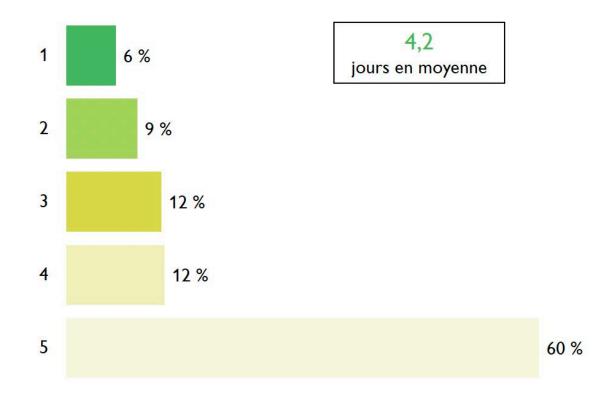


Distance à parcourir	•	taire de E	Âge					
	Oui	Non	18-29	30-44	45-59	60+		
Je ne conduis pas/je travaille à la maison	14 %	42 %	17 %	24 %	33 %	70 %		
Moins de 10 km	21 %	21 %	28 %	24 %	23 %	13 %		
10 à 20 km	27 %	16 %	27 %	22 %	19 %	6 %		
21 à 30 km	16 %	8 %	12 %	13 %	10 %	4 %		

Base n = 6 150

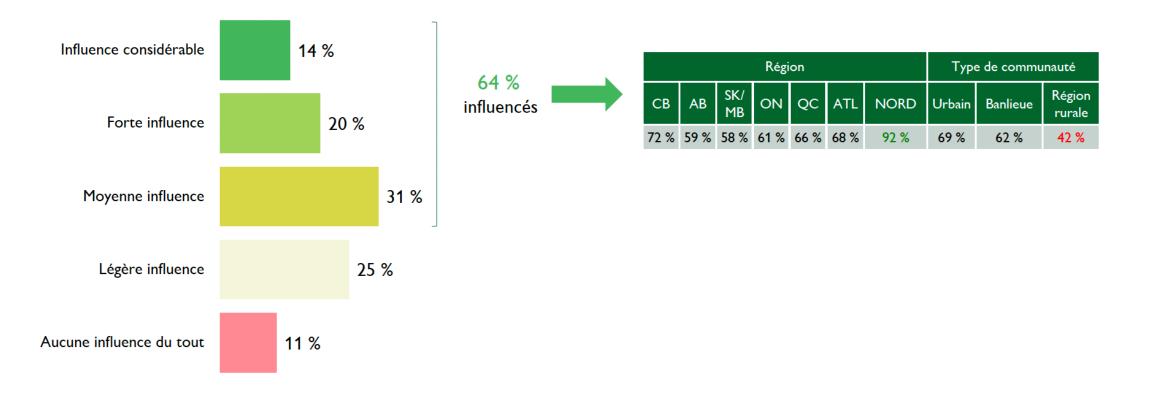
 $(\mathbf{?})$

Parmi ceux qui doivent se déplacer pour aller travailler, 60 % se déplacent cinq fois par semaine.



Base n = 3 707; personnes qui se déplacent pour aller travailler.

Près de deux tiers des Canadiens et Canadiennes qui possèdent un VE ou un VEHR ont indiqué que les incitatifs gouvernementaux ont influencé leur décision d'acheter leur véhicule.

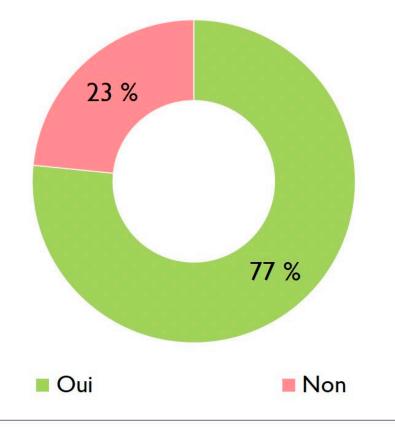


Base n = 814; propriétaires de VE ou de VEHR.

(?)

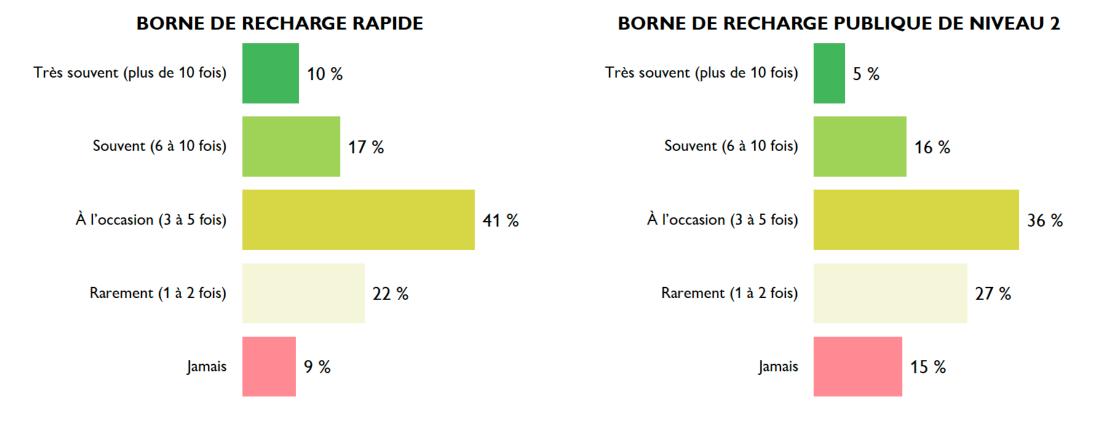


Plus de 3 Canadiens sur 4 qui possèdent un VE ou un VEHR ont accès à une borne de recharge à domicile.



À quelle fréquence avez-vous utilisé une borne de recharge rapide au cours de la dernière année ? À quelle fréquence avez-vous utilisé une borne de recharge publique de niveau 2 au cours de la dernière année ?

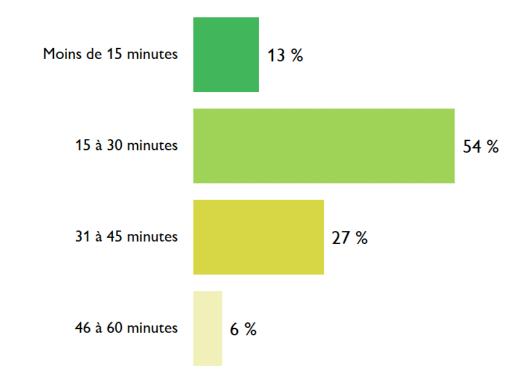
Au cours de la dernière année, 41 % des propriétaires de VE/VEHR ont utilisé les stations de recharge rapide au moins 3 à 5 fois et 36 % ont fait la même utilisation des bornes de recharge de niveau 2.

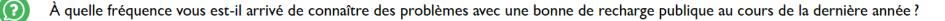


Base n = 814; propriétaires de VE ou de VEHR.

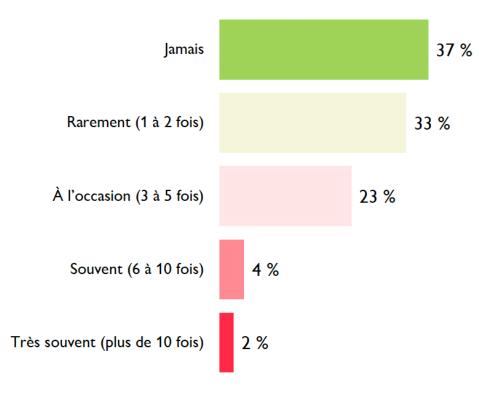
 \bigcirc

54 % des propriétaires de VE estiment que 15 à 30 minutes sont une durée de recharge raisonnable lorsqu'ils utilisent un chargeur rapide.





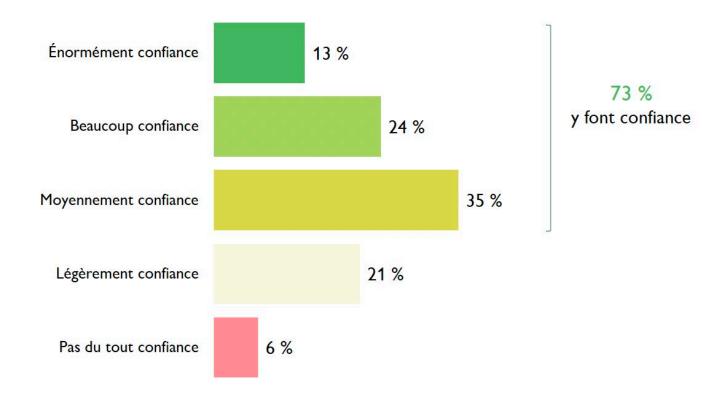
La plupart des propriétaires de VE/VEHR n'ont jamais connu de problème (37 %) ou ont rarement eu des problèmes (33 %) avec une bonne de recharge publique au cours de la dernière année.



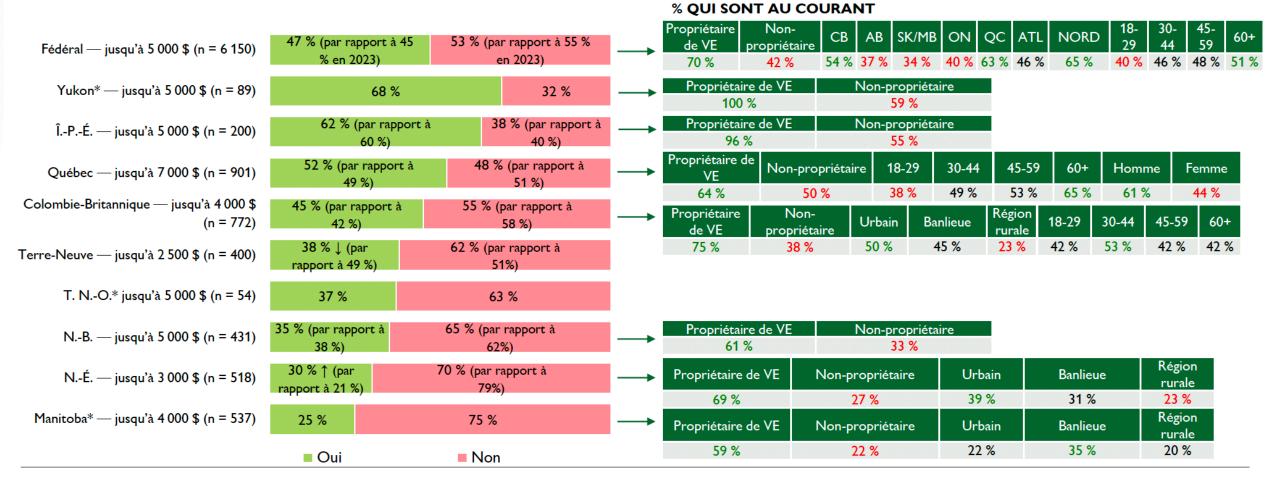
Problèmes avec une borne de recharge		Région								
publique	СВ	AB	SK/ MB	ON	QC	ATL	NORD			
Jamais	33 %	41 %	35 %	33 %	45 %	41 %	17 %			
Rarement	28 %	26 %	31 %	42 %	24 %	32 %	12 %			
À l'occasion	30 %	25 %	30 %	20 %	25 %	14 %	29 %			
Souvent	5 %	5 %	1 %	4 %	4 %	8 %	24 %			
Très souvent	5 %	4 %	2 %	1 %	2 %	5 %	18 %			

 \bigcirc

Près de 3 propriétaires de VE/VEHR sur 4 (73 %) ont indiqué qu'ils font confiance à l'infrastructure de recharge publique; 6 % seulement ont indiqué qu'ils n'y font pas confiance du tout.



La plupart des Canadiens et Canadiennes ne sont pas au courant des remises offertes par le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux à l'achat d'un VE.

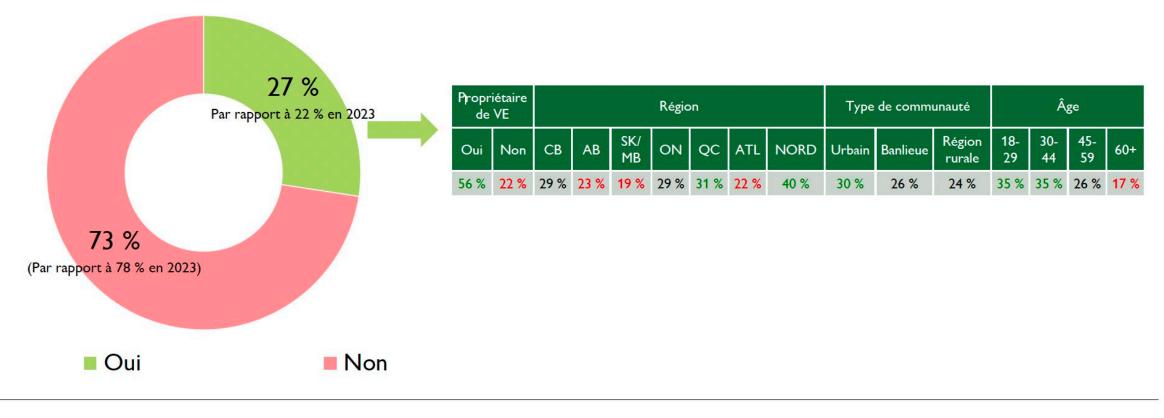


*Non applicable en 2023

(?)

Saviez-vous que vous pourriez être admissible à une déduction d'impôt fédéral pour l'achat d'un véhicule électrique si vous êtes un travailleur autonome ou si vous êtes propriétaire d'une entreprise ?

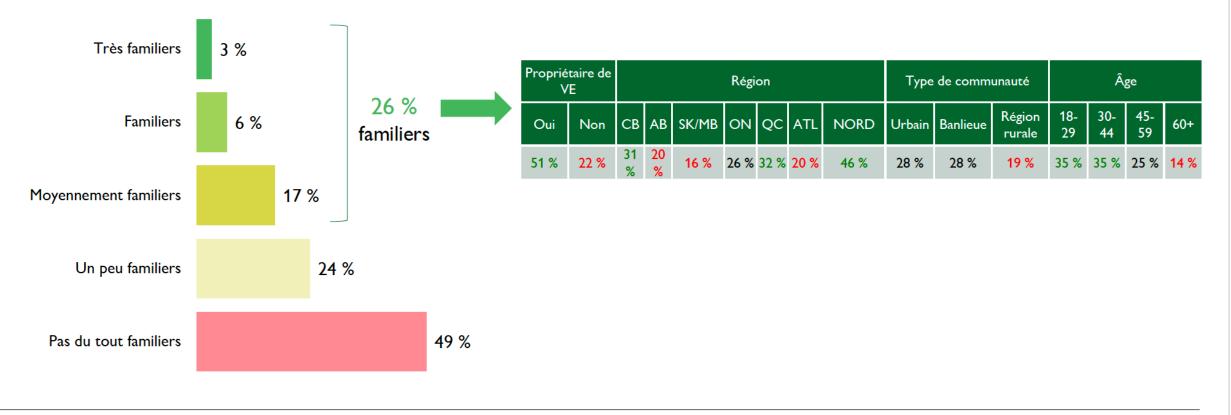
Un quart seulement des Canadiens et Canadiennes (27 %) sont au courant de la déduction d'impôt fédérale dont peuvent se prévaloir les travailleurs autonomes et les propriétaires d'entreprise à l'achat d'un VE. Cela représente une hausse de 5 points par rapport à août 2023.



Base n = 6 150

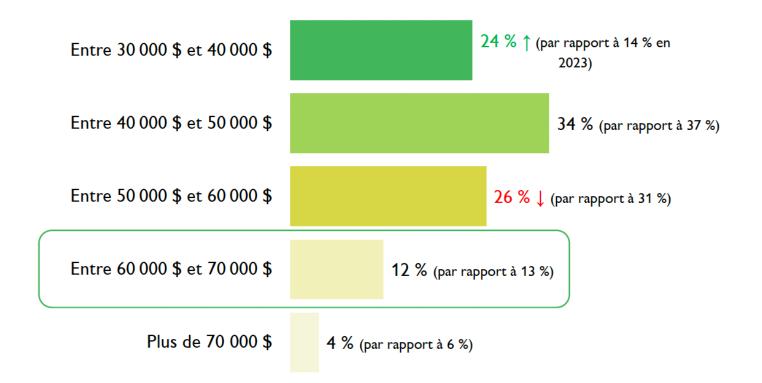


La plupart (49 %) ignorent largement les autres incitatifs offerts aux propriétaires de VE et 1 sur 4 les connaissent un peu (24 %).



Base n = 6 150

Seulement 1 Canadien sur 10 (12 %) connaît le prix moyen d'un nouveau véhicule léger au Canada.



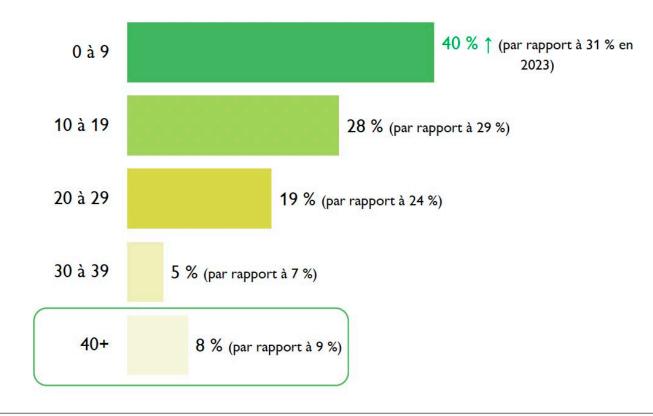
Base n = 6 150

?

*Libellé de la question posée en 2023 : Quel était, selon Auto Trader, le prix d'achat moyen d'un nouveau véhicule à passagers (p. ex., automobile, camionnette, fourgonnette) au Canada en juin 2023 ?

Combien de modèles de véhicules électriques et de véhicules hybrides rechargeables neufs peuvent être achetés au Canada à un prix inférieur au prix de vente moyen d'un véhicule neuf au Canada (lorsqu'on tient compte de la remise fédérale) ?

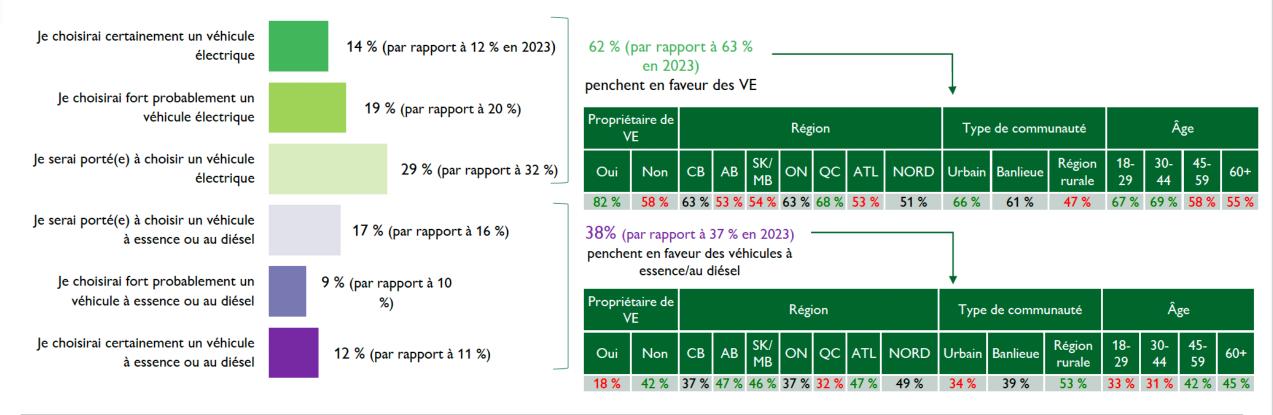
Seule une petite proportion des Canadiens et Canadiennes (8 %) savent que plus de 50 modèles de VE se vendent à un prix inférieur au prix moyen d'un nouveau véhicule au Canada.



Base n = 6 150

(?)

Après s'être renseignés sur les VE, 62 % des Canadiens envisagent d'en acheter un pour leur prochain véhicule. Cela représente une augmentation de 18 points, soit 40 %, entre le début et la fin du sondage, ce qui montre à quel point l'éducation sur les VE est essentielle.



Base n = 6 150

Merci

This project was undertaken with the financial support of the Government of Canada.

Ce projet a été réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada.

Canada

Ce projet a été entrepris avec le soutien financier du gouvernement du Canada, dans le cadre du mandat de recherche de l'Organisme consultatif canadien pour le programme "Net-Zéro". Le financement a été assuré par le Fonds d'action et de sensibilisation pour le climat du Fonds pour dommages à l'environnement, administré par Environnement et Changement climatique Canada.



abacusdata.ca