



**Notre Mission** est d'appuyer nos membres dans leur promotion de l'adoption des technologies de mobilité électrique par les Canadiens comme partie intégrante de la quête du transport durable et de positionner le Canada en tant que chef de file mondial dans le développement et la mise en œuvre de la mobilité électrique à travers tous les modes de transport.

Février 2011

**Bulletin**

Page 1 de 4

## Nouvelles de MEC

### Appel de communications pour la Conférence EV 2011 VÉ (Toronto, 26-29 septembre 2011) !

Si vous croyez pouvoir contribuer à l'un des 15 sous-thèmes mentionnés ci-dessous, ou si vous connaissez quelqu'un qui pourrait, veuillez s.v.p. nous envoyer votre proposition par courriel avant le **4 mars 2011**. Assurez-vous d'inclure les informations suivantes (le secrétariat de la conférence communiquera par la suite avec la personne en question) :

- Titre de la séance (p. ex, A2)
- Nom du conférencier potentiel
- Organisme
- Téléphone
- Adresse courriel

Par courriel : [ev2011ve@emc-mec.ca](mailto:ev2011ve@emc-mec.ca)

Par téléphone : 514-287-1070, poste 334

Merci de votre appui !

### Thèmes et sous-thèmes proposés

#### A Les utilisateurs

*Mieux connaître les attentes, les besoins et les expériences des utilisateurs de véhicules électriques.*

1. Quelles sont les perceptions du public sur les véhicules électriques ?
2. Quelles sont les perceptions des gérants de parcs automobiles sur les véhicules électriques ?
3. Expériences de démonstrations canadiennes et à l'étranger jusqu'à présent.

#### B Les véhicules et leurs composants

*Ce volet débute avec un passage en revue des avantages des véhicules électriques selon le type de véhicule – des véhicules utilitaires légers aux véhicules lourds, des véhicules tout-terrains aux véhicules à usage industriel. De plus, nous examinerons l'effet des conditions de fonctionnement des véhicules électriques sur leur conception et leur utilisation. Nous concluons ce volet en examinant le rôle du Canada dans la conception, l'offre et la fabrication de ces véhicules.*

1. Quelles sont les possibilités qui s'offrent aux véhicules électriques lourds, tout-terrains, industriels et d'exploration de l'espace ?
2. Quelles sont les conditions de fonctionnement qui revêtent d'une importance particulière pour la conception et l'utilisation des véhicules électriques (y compris tous les types de véhicules) ?
3. Fabriquera-t-on au Canada les véhicules et leurs composants ? Doivent-ils être fabriqués au Canada ?
4. Ces véhicules seront-ils conçus au Canada ?

#### C Le réseau électrique et l'interface

*Nous passerons ici en revue les infrastructures de chargement et leur gestion. Nous examinerons aussi les divers modes de production d'électricité. Compte tenu des nombreuses normes récemment publiées ou sur le point de l'être, nous terminerons ce volet en examinant les normes actuelles ainsi que les réussites et les défis rencontrés.*

1. Où sont les électrons ?
2. Comment gèrera-t-on le chargement au Canada ?
3. Codes et normes – comment fonctionnent-ils ?

#### D Les stratégies de mise en œuvre

*Nous avons réuni pour ce volet des dirigeants dans des domaines variés dans le but d'explorer en détail les diverses stratégies de commercialisation et de mise au point d'infrastructures pour VÉ.*

1. L'influence des politiques publiques (examen d'une politique idéale, des politiques actuelles et des politiques inopérantes)
2. Pourquoi les véhicules électriques (changement climatique, pic du pétrole, sécurité des approvisionnements, qualité de l'air, productivité) ?
3. Quel est mon rôle (industrie, gouvernements fédéral / provincial / municipal, services publics, ONG, clubs communautaires) ?
4. Quelles sont les approches d'équipe (FRTvé, comités, coalitions) ?
5. Dans quel domaine le Canada jouera-t-il un rôle d'avant-garde ?

**Énoncé de position des fabricants automobiles et distributeurs d'énergie, « Accélérer l'adoption rapide des véhicules électriques au Canada »**

Pour des plus amples informations, veuillez s.v.p. contacter :

**Mobilité électrique Canada**, bureau 309, 9-6975, Meadowvale Town Centre Circle, Mississauga, Ontario Canada L5N 2V7  
Tél. : 416 970 9242 Téléc. : 905 858 9291 Courriel : [al.cormier@emc-mec.ca](mailto:al.cormier@emc-mec.ca)



**Notre Mission** est d'appuyer nos membres dans leur promotion de l'adoption des technologies de mobilité électrique par les Canadiens comme partie intégrante de la quête du transport durable et de positionner le Canada en tant que chef de file mondial dans le développement et la mise en œuvre de la mobilité électrique à travers tous les modes de transport.

Février 2011

**Bulletin**

Page 2 de 4

Cet énoncé de position a été présenté au gouvernement fédéral en décembre 2010 et nous effectuons présentement un suivi auprès des divers ministères. Nous espérons retrouver certaines de nos recommandations dans le budget fédéral qui sera déposé au mois de mars.

### **Énoncé de position proposé lance un appel au gouvernement pour l'appui de l'industrie canadienne des VÉ**

Approuvé par le CA de Méc le 15 février, cet énoncé de position a été envoyé aux ministères appropriés à Ottawa et des réunions sont prévues avec Industrie Canada au début mars. Un regroupement de membres industriels de Méc a rédigé cet énoncé afin de faire le point sur le soutien nécessaire de l'industrie canadienne des VÉ (du côté de l'offre). L'énoncé identifie plusieurs actions gouvernementales à court terme qui aideraient à développer, appuyer et accroître une industrie canadienne à valeur ajoutée de la mobilité électrique. Une copie intégrale de l'énoncé est disponible sur notre site web au [www.emc-mec.ca/fr/publications.php](http://www.emc-mec.ca/fr/publications.php). Le titre de la publication est "Electric Mobility: A Canadian Industry Perspective" (« Mobilité électrique : Une perspective de l'industrie canadienne »).

### **Des Webinars sur les opportunités d'affaires dans le domaine des VÉ**

Avec le soutien financier du PARI du CNRC, trois webinars ont été offerts en janvier, dont deux en anglais et un en français. Plus de 150 personnes y ont participé. Les résultats de l'évaluation démontrent que la très grande majorité des participants considéraient que les webinars avaient comblé ou dépassé leurs attentes.

### **Mise à jour du Répertoire des ressources en mobilité électrique**

Grâce à des fonds fournis par RNCAN, nous préparons un répertoire en ligne des ressources canadiennes en mobilité électrique qui permettra aux utilisateurs de soumettre des informations en ligne. Les membres de Méc feront l'objet d'une reconnaissance spéciale dans cette publication. Le travail sera complété d'ici la fin du mois de mars; il a été confié au Centre national du transport avancé à Saint-Jérôme, Québec, sous la supervision de Sylvain Castonguay.

### **Entente avec le MAÉCI sur les activités d'exportation de l'industrie des VÉ**

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a confié à Méc le mandat de préparer une proposition de répertoire qui serait utilisé par ses délégués commerciaux partout dans le monde. Le projet sera complété pour la fin mars et sera acheminé au MAÉCI et à ses délégués commerciaux aux quatre coins du globe.

### **Nouvelles des membres**

(Nous rappelons à nos membres qu'ils sont invités à nous faire parvenir leurs communiqués de presse ou toute autre annonce pour publication dans ce bulletin)

### **Les premiers VÉ livrés en Europe**

*The Independent – 4 février 2011*

Nissan a confirmé que les premières Nissan Leaf européennes ont été livrées au Royaume-Uni le 3 février dernier. Les voitures, qui sont parmi les premiers véhicules électriques au monde à être commercialisés à grande échelle, sont arrivés à bord un transporteur spécialement conçu et très peu énergivore. Les Leaf seront distribuées aux premiers clients au R.-U. et en Irlande au cours des prochains jours. <http://www.independent.co.uk/life-style/motoring/first-evs-making-their-way-to-european-customers-2204209.html>

### **Commandes de Leaf seront remplies d'ici la mi-été, selon Nissan**

*Reuters – 8 février 2011*

Les clients inscrits pour l'achat d'une Nissan Leaf électrique prendront possession de leur nouvelle voiture avant la fin de l'été, assure Brian Carolin, le directeur des ventes de Nissan Motor Company Ltd. pour les États-Unis. Nissan a livré moins de 20 Leaf au cours du premier mois de vente en décembre et 89 unités de plus en janvier. « Nous accélérons actuellement notre production, indique M. Carolin. Le rythme atteindra son plus haut niveau en mars et avril, alors nous sommes plutôt confiants de pouvoir remplir toutes les commandes que nous recevrons [avant la fin de l'été]. » Nissan a accepté 20 000 réservations jusqu'en septembre dernier, trois mois avant d'avoir atteint cette cible pour le nombre de réservations. Jusqu'à maintenant, presque toutes les Leaf vendues ont été livrées dans le nord de la Californie et le nord-

**Comment [JB1]:** The English should be reviewed, as I'm not sure what is meant.

Pour des plus amples informations, veuillez s.v.p. contacter :

**Mobilité électrique Canada**, bureau 309, 9-6975, Meadowvale Town Centre Circle, Mississauga, Ontario Canada L5N 2V7  
Tél. : 416 970 9242 Téléc. : 905 858 9291 Courriel : [al.cormier@emc-mec.ca](mailto:al.cormier@emc-mec.ca)



**Notre Mission** est d'appuyer nos membres dans leur promotion de l'adoption des technologies de mobilité électrique par les Canadiens comme partie intégrante de la quête du transport durable et de positionner le Canada en tant que chef de file mondial dans le développement et la mise en œuvre de la mobilité électrique à travers tous les modes de transport.

Février 2011

**Bulletin**

Page 3 de 4

ouest Pacifique des États-Unis. Nissan élargira son territoire de ventes une fois que celles-ci seront bien établies dans l'ouest des É.-U.

<http://www.reuters.com/article/2011/02/08/us-nissan-leaf-idUSTRE71707V20110208>

#### **Azure Dynamics signe ententes de ventes et entretien avec 76 concessionnaires**

*Oak Park, Michigan – 8 février 2011*

Azure Dynamics Corporation a annoncé qu'elle a signé des ententes avec 76 concessionnaires additionnels, qui deviendront ainsi des représentants des produits novateurs d'Azure, y compris la Transit Connect Electric et la Balance Hybrid, dans plusieurs marchés d'importance à travers l'Amérique du Nord. Avec les nouvelles ententes, le programme d'Azure compte maintenant 103 concessionnaires. Azure avait déjà confirmé des partenariats avec des concessionnaires à Boston, Los Angeles, Edmonton, Miami, Milwaukee, Minneapolis, San Antonio et Toronto.

<http://www.azuredynamics.com>

#### **Vice-président des technologies d'Hydro-Québec récipiendaire d'un prix prestigieux**

*Montréal – 9 février 2011*

Elie Saheb d'Hydro-Québec a reçu, le 31 janvier dernier, la médaille de l'Académie des Technologies à Paris, en reconnaissance de son engagement exceptionnel et de ses nombreuses contributions à l'évolution technologique au cours de sa remarquable carrière. M. Saheb est le principal chercheur en technologies de batteries au centre de recherche d'Hydro-Québec.

<http://www.hydroquebec.com>

#### **Darryl McMahon élu président du Electric Vehicle Council of Ottawa**

Mobilité électrique Canada a appris que Darryl McMahon a été élu, plus tôt ce mois-ci, le président du Electric Vehicle Council of Ottawa. Darryl est un ardent défenseur de la traction électrique depuis plusieurs années et est également membre de MÉC. Toutes nos félicitations, Darryl.

### **Autres accélérateurs des VÉ**

**Atteindre l'objectif d'Obama de voir 1 million de véhicules électriques sur les routes américaines**

*Reuters – 27 janvier 2011*

Le président Obama a confirmé son but que les É.-U. deviennent le premier pays à mettre 1 million de véhicules électriques sur ses routes d'ici 2015, un plan que le président avait mis de l'avant en 2008.

L'administration Obama entend atteindre cet objectif en offrant un appui aux véhicules aux technologies avancées, notamment par le biais de trois orientations principales : transformer le crédit d'impôt actuel pour VÉ en rabais instantané de 7 500 \$; des nouveaux investissements en R-D de technologies de mobilité électrique; et des subventions communautaires compétitives afin d'encourager les investissements en infrastructures.

<http://www.reuters.com/article/2011/01/27/idUS198237915720110127>

#### **Voitures électriques doivent faire ressentir leur impact à très court terme**

*San Diego Tribune – 1 février 2011*

L'initiative des véhicules hybrides rechargeables qui se traduit par l'apparition de modèles de voitures à batteries dans les salles de montre partout au monde doit faire bouler de neige d'ici quelques années, faute de quoi l'essor de ce créneau pourrait s'épuiser à l'image des tentatives antérieures, selon un expert de l'industrie. « Nous avons jusqu'en 2015 environ pour que les véhicules électriques établissent leur succès », a indiqué Mark Duvall, le directeur du transport électrique au Electric Power Research Institute. Les ingrédients de cette réussite sont en place, M. Duvall a dit. Les fabricants automobiles mettent sur le marché des véhicules qui n'utilisent aucun carburant fossile et dont la performance est à la hauteur des autos conventionnelles. Les distributeurs d'énergie s'appêtent à intégrer les demandes de chargement de ces nouvelles autos à leurs réseaux. Les consommateurs démontrent un vif intérêt. Et, qui plus est, l'appui politique est également présent. Toutefois, la consommation d'électricité de ces véhicules demeure le défi principal à surmonter, puisque ces derniers peuvent facilement représenter la plus importante demande en électricité d'un ménage.

<http://www.signonsandiego.com/news/2011/feb/01/electric-cars-have-short-window-to-make-impact/>

#### **Le marché des batteries lithium-ion pourrait atteindre 43 milliards \$ d'ici 2020**

*Marketwire – 8 février 2011*

Pour des plus amples informations, veuillez s.v.p. contacter :

**Mobilité électrique Canada**, bureau 309, 9-6975, Meadowvale Town Centre Circle, Mississauga, Ontario Canada L5N 2V7  
Tél. : 416 970 9242 Téléc. : 905 858 9291 Courriel : [al.cormier@emc-mec.ca](mailto:al.cormier@emc-mec.ca)



**Notre Mission** est d'appuyer nos membres dans leur promotion de l'adoption des technologies de mobilité électrique par les Canadiens comme partie intégrante de la quête du transport durable et de positionner le Canada en tant que chef de file mondial dans le développement et la mise en œuvre de la mobilité électrique à travers tous les modes de transport.

Février 2011

**Bulletin**

Page 4 de 4

---

Le marché des batteries lithium-ion représente déjà 11 milliards \$ (en 2010) et il devrait atteindre 43 milliards \$ d'ici 2020, selon un nouveau rapport publié par Amadee + Company, intitulé "The Future Of Lithium Ion Batteries: 2010-2020 Analysis And Forecasts" (« L'avenir des batteries lithium-ion : Analyse et prévisions 2010-2020 »). Jusqu'à maintenant, le marché des batteries lithium-ion dépendait surtout des consommateurs (à 90 %, le rapport estime), alors que des nouvelles applications diversifiées ainsi que les systèmes d'entreposage électrique (ESS) représentent les principaux engins de la croissance anticipée. Il est donc prévu dans le rapport que la dynamique du marché des batteries lithium-ion subira une importante transformation, entraînant d'énormes augmentations dans la demande, des profits dans les milliards de dollars américains et un niveau de concurrence sans précédent.

<http://www.marketwire.com/press-release/Market-for-Lithium-Ion-Batteries-Expected-to-Reach-43-Billion-by-2020-1392013.htm>

#### **À vos marques, prêts, chargez : Stations de recharge rapide pour VÉ verront le jour**

*Chicago octroie un contrat pour l'installation de 280 postes de recharge pour véhicules électriques dans la ville et ses banlieues d'ici la fin de l'année*  
*Chicago Tribune – 10 février 2011*

La Ville de Chicago a octroyé un contrat de 1,9 millions \$ à une entreprise californienne pour l'installation de 280 postes de recharge pour véhicules électriques dans la ville et ses banlieues d'ici la fin de 2011. Le contrat, financé à parts égales par l'état d'Illinois et le gouvernement fédéral par l'entremise d'un subside dans le cadre de la American Recovery and Reinvestment Act, signifie que la ville a surmonté un obstacle de taille à l'adoption des véhicules électriques par le grand public.

<http://www.chicagotribune.com/classified/automotive/autoshow/ct-biz-0210-electric-stations-20110210.0.6734933.story>

---

Pour des plus amples informations, veuillez s.v.p. contacter :

**Mobilité électrique Canada**, bureau 309, 9-6975, Meadowvale Town Centre Circle, Mississauga, Ontario Canada L5N 2V7  
Tél. : 416 970 9242 Téléc. : 905 858 9291 Courriel : [al.cormier@emc-mec.ca](mailto:al.cormier@emc-mec.ca)